

# AM Kids

ЗДОРОВЬЕ &  
КРАСОТА &

РЕКОРД  
ОБЛОЖЕК  
2024

#ВМЕСТЕРИСУЕМ  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
КОНКУРСЫ

ЮНАЯ ЗВЕЗДА  
ЕСЕНИЯ



ВЕСНА 2024

# ВЕСНА ВЕСНА

## СОДЕРЖАНИЕ:

- 4 ЭКСКЛЮЗИВ
- 8 ИСТОРИИ УСПЕХА
- 20 ФОТОПРОЕКТЫ
- 26 НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

**ЖУРНАЛ «АКАДЕМИЯ МОДЫ KIDS»**

Учредитель Чувараян  
Ирина Арсеновна

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Чувараян И.А.

**ДАТА СДАЧИ:**

04.03.2024

**ДАТА ВЫХОДА В СВЕТ:**

10.03.2024

**ТИРАЖ:** 2000 экз

Выход один раз в квартал.  
Распространяется бесплатно. 6+.

**АДРЕС УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ:**

346800 Ростовская обл., с. Чалтырь,  
ул. Красноармейская, 32А.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

346800 Ростовская обл., с. Чалтырь,  
ул. Красноармейская, 32А

**АДРЕС ТИПОГРАФИИ:**

ООО РПК «ВАШ ФОРМАТ»,  
г. Москва, Малая Калужская улица,  
15 с.17

**КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ:**

venecia-model@mail.ru

@irinachuvarayan\_official

@akademiya\_mody

@art\_akademiya

@akademiamodykids

t.me – akademiamody

Официальный сайт:

www.akademiamody.ru



фото – Анна Ткаченко  
Одежда предоставлена брендом Olga Grinyuk

## ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Дорогие наши юные читатели!  
Весна ворвалась яркими красками и украсила весь мир, включая и наши волшебные страницы!  
В этом номере вы найдете много интересного и полезного!  
Совсем недавно мы отметили 7-летие издания «Академия моды», а уже готовимся к новым проектам и событиям!  
Удачи вам, оптимизма, верьте в себя!

Издатель журнала «Академия моды кидс»  
Ирина Чувараян



**ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР,  
ВЕРСТКА:**  
Юрик Мардян  
@yurik.art / @yurik.photo



ВКОНТАКТЕ



ТЕЛЕГРАМ



Все права защищены. Никакая часть издания не может быть воспроизведена, записана или передана ни в какой форме никакими средствами массовой информации без письменного разрешения журнала «Академия Моды». Любое использование материалов возможно только по согласованию с журналом. Авторские материалы не являются рекламными. В журнале использованы фотоиллюстрации на открытых стоковых интернет-источниках, либо из личных архивов. За возможные ошибки и опечатки редакция просит извинение.

# TODES — ВСЕЛЕННАЯ ТАНЦЕВ

38 ЛЕТ НАЗАД АЛЛА ДУХОВА СОЗДАЛА УНИКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕКТИВ, КОТОРЫЙ СТАЛ ИЗВЕСТЕН ВО ВСЕМ МИРЕ. СЕГОДНЯ TODES ВХОДИТ В КНИГУ РЕКОРДОВ РОССИИ, КАК САМАЯ КРУПНАЯ СЕТЬ ШКОЛ ТАНЦЕВ НА ПЛАНЕТЕ. ЧТО ЖЕ СОБОЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЭТА ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ВСЕЛЕННАЯ, ГДЕ КАЖДЫЙ НАХОДИТ СВОЕ ПРИЗВАНИЕ И РАСКРЫВАЕТ ТАЛАНТЫ?

## УВЛЕЧЕННЫЕ ТАНЦАМИ

Сегодня по всей стране и за рубежом 132 филиала студий-школ TODES. Как считает Алла Духова, начать танцевать можно в любом возрасте. Здесь учат пластику, грации и отточенным движениям. Причем, как малышей с 3,5 лет, так и подростков, их пап, мам и даже бабушек. Педагоги, лично отобранные Аллой Духовой, и творческая атмосфера помогают не просто сделать первые шаги в танцах, но и уверенно чувствовать себя на сцене, выступая на открытых уроках, танцевальных баттлах и всероссийских фестивалях.

## ЯЗЫК ТАНЦА И МУЗЫКИ

Театр танца TODES, который находится на Проспекте мира, — одна из ярчайших достопримечательностей Москвы, которую обязательно стоит посетить. В этом году театр празднует свой юбилей — 10 лет солисты балета Аллы Духовой радуют больших и маленьких зрителей яркими постановками.

В репертуаре 8 невероятных спектаклей, сочетающих в себе первоклассную хореографию, фантастические костюмы, световое шоу и увлекательные сюжеты. С помощью танца и музыки на сцене оживают картины великих мастеров и рассказываются удивительные истории любви. Постановки театра Аллы Духовой — это всегда яркие впечатления, заряд драйва и самые положительные эмоции.

## TODES FEST: КТО ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ?

TODES — это не только тренировки, но и большой ежегодный праздник, который объединяет более 3 500 танцоров — воспитанников студий-школ Аллы Духовой. Масштаб-

ное событие TODES FEST проходит четыре раза в год в четырех разных городах России — Воронеже, Казани, Сочи и Москве, и собирает максимальное количество людей, увлеченных танцами. Именно здесь можно увидеть колоссальный рост воспитанников и понять, кто же все-таки самый-самый! Танцоры поднимаются сцену, чтобы продемонстрировать свое мастерство и побороться за звание лучших из лучших в дружеской танцевальной битве.

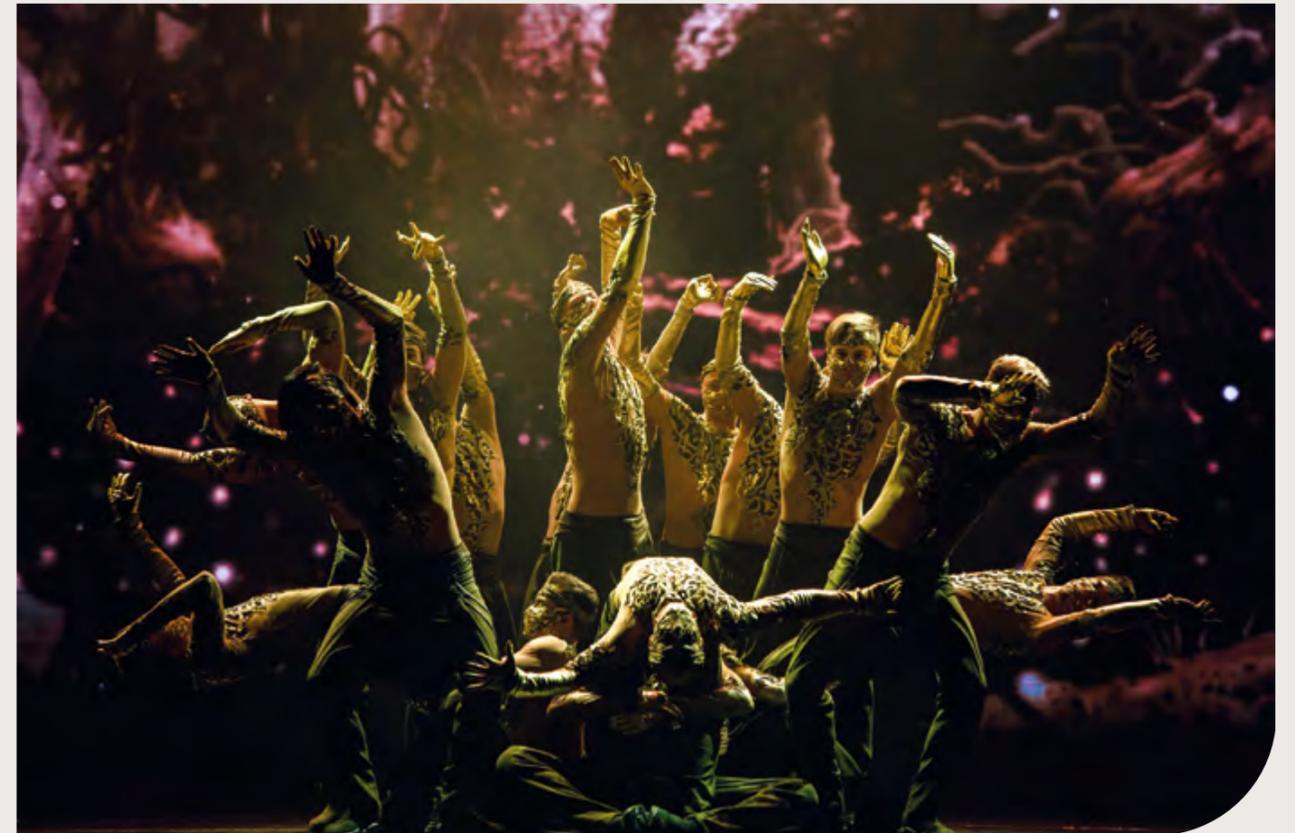
## УВЕРЕННОСТЬ, СИЛА И КРАСОТА В КАЖДОМ ДВИЖЕНИИ

Несколько лет назад TODES разработал собственный бренд одежды TODES WEAR, который дарит возможность чувствовать уверенность, силу и красоту в каждом движении. Фирменная одежда сочетает в себе яркие акценты и уникальные детали в оригинальных луках. В коллекции как спортивные костюмы для танцев, так и элегантные Casuals образы. Эту одежду носят как воспитанники студий и артисты театра TODES, так и те, кто отдает предпочтение качественной, стильной и удобной одежде.

## TODES TRAVEL ВДОХНОВЛЯЕТ ВСЕЛЕННОЙ ТАНЦЕВ

Путешествие и полное погружение в мир танца возможно благодаря новому проекту TODES TRAVEL, который собирает поклонников танцев из разных городов России, и даже из других стран. Побывав на репетиционных и танцевальных площадках, за кулисами театра TODES и даже в пошивочном цехе, участники этой увлекательной экспедиции могут прикоснуться к успеху танцевальной империи, созданной Аллой Духовой. Во время двухдневной программы можно увлекательно и приятно провести время и из первых уст узнать о TODES все самое интересное.







ЕСЕНИЯ  
МАЛЫШКА ДЕЛАЕТ ВОКРУГ СЕБЯ  
ВСЕХ СЧАСТЛИВЫМИ





*Эта милая девочка умиляет своей непосредственностью, энергией и позитивом. В свои 8 лет она большими шагами покоряет музыкальный олимп – за год юная артистка записала и выпустила целый альбом музыкальных композиций. Каждый из релизов Есении попал в ТОП чарты музыкальных витрин и популярных пабликов.*

*Как такой малышке удается покорять сердца сверстников и влюблять в свое творчество?*

## БОЛЬШОЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Несмотря на свой юный возраст, Есения обладает прекрасным музыкальным вкусом и ярким тембром. Увлечена танцами, отличается от сверстников неординарными идеями и любит проводить свободное время с пользой. В работе полна решимости и проявляет свой железный характер. Как настоящая модница обожает необычные наряды, экспериментирует с прическами, головными уборами и аксессуарами.

Свой творческий путь юная звездочка начала с 4 лет. Первые музыкальные способности проявила уже в три года. С этого возраста с каждым днем все больше и больше удивляла родителей музыкальным слухом и страстью к исполнению популярных песен.

Невероятный детский задор и энергетика буквально фонтаном исходили от Есении, заряжая позитивом всех вокруг. В 6 лет Есения начала ходить на занятия по танцам в студию-школу TODES. Танцы стали одним из любимых занятий артистки.

В 7 лет при поддержке родителей, которые увидели в своей дочери большой творческий потенциал, Есения начала развиваться еще и в музыке. Занятия по вокалу и музыке принесли ошеломительный результат, который удивил не только родителей юной артистки, но и ее преподавателей.

## ЖИЗНЬ КАК ЧУДО

Мир юной исполнительницы полон фантазий, мечтаний, доброты и, конечно же, дружбы. В собственном творчестве 8-летняя Есения полностью отражает свои интересы и увлечения. Основной талант девочки – сближать людей, делать их счастливыми, и каждый день превращать в праздник.

По словам артистки, жизнь – это чудо, которое собирается как конструктор лего из множества разных деталек. И каждый раз из этих деталек можно собрать новую, не похожую на предыдущую фигурку – так же как новый день, полон удивительных открытий и сюрпризов.

Вот и у Есении каждый ее день не похож на предыдущий. Учеба в школе, занятия по вокалу и танцам, выступления и записи новых песен, фото- и видео-съемки – все это рабочие будни трудолюбивой артистки. Взрослые удивляются – как такая малышка все успевает и не устает! В выходные дни и на каникулах Есения полностью увлечена своими любимыми занятиями – общением с друзьями, пением, посещением развлекательных аттракционов и необычных мест, которые дарят ей новые знания и яркие эмоции.

## ЛЮБИМАЯ ПОРА ВСЕХ ШКОЛЬНИКОВ

Дебютным синглом юной артистки стал трек «На каникулы». Есения представила песню про самую любимую пору всех школьников.

«Каникулы – время для отдыха, интересных дел и новых впечатлений. Любимая пора, которую любят все школьники, чтобы весело провести время в компании друзей», – говорит Есения, подарившая своим сверстникам позитивную танцевальную композицию.

Успех у песни оказался колоссальным, и было решено снять на дебютную композицию первый видеоклип. В видеоролик попали кадры из реальной жизни Есении, а также кадры из студии – в ролике снялись друзья Есении. За короткий срок видео «На каникулы» набрало более миллиона просмотров в ВК.

## НОВЫЙ ДРУГ – ЛЕГО-ЧЕЛОВЕЧЕК

Вслед за первой песней Есения порадовала друзей и поклонников новой, довольно необычной по сюжету музыкальной композицией про дружбу «Лего человечек».

«Этим летом я увлеклась конструктором LEGO и минифигурками. Собрав большую коллекцию разноцветных деталек, я сконструировала себе необычный образ. И даже посвятила песню своему новому другу – Лего-человечку!», – призналась Есения, чья любовь к конструктору LEGO давно уже вышла за рамки детского увлечения и коллекционирования.

В поддержку сингла был представлен видеоклип, в котором в качестве героя появился тот самый лего-человечек, правда, в человеческий рост. За короткий срок видео набрало более полумиллиона просмотров в ВК.

В необычном образе, созданном в поддержку релиза «Лего человечек», Есения появилась в качестве приглашенной звезды на светской премьере музыкально-циркового шоу «Чебурашка». Громкое событие состоялось летом 2023 года в парке «Остров Мечты». Яркий образ исполнительницы привлек внимание присутствующих на ковровой дорожке апельсинового цвета и заинтересовал столичную светскую хронику. На следующий день фотографии Есении в ярком, необычном костюме запестрели во многих популярных изданиях. В этот день Есения дала свои первые интервью для ТВ.

## ДРУЗЬЯ ВДОХНОВЛЯЮТ НА ТВОРЧЕСТВО

«А я девочка сладкоежка, конфеты и сгущенка, чупик карамелька, девчоночка сластенка», – в своем следующем сингле «Сладкоежка» Есения исполнила о мечте, пожалуй, каждого ребенка и подростка.

В одном из своих интервью Есения рассказала, что ее вдохновляет написание новых треков: «Это командная работа. Сначала мы придумываем тему и идею. А потом рождается текст и музыка. Вдохновляют меня всегда мои друзья и любимые занятия. А еще путешествия – этим летом я с родителями очень классно провела время на море».

Как-то Есению попросили описать себя в трех словах, и вот что она ответила: «Веселая, озорная, музыкальная».

## ПРИЗНАЕТСЯ В ЛЮБВИ К СВОИМ РОДИТЕЛЯМ

Переживает ли Есения, выходя на сцену в таком юном возрасте? На этот вопрос она ответила так: «Я запомнила свое самое первое выступление. Со мной на сцене выступили мои друзья из моей студии-школы TODES. Мы заранее разучили танец, и я исполнила песню. Это было очень волнительно. Но больше всех, как мне показалось, волновались мои родители... Я видела, как мама и папа переживали пока я выступала. Но я им обещала, что все будет хорошо!»

Юная артистка благодарна своим родителям – в любви к ним она часто признается в своих соцсетях, публикуя совместные фотографии с мамой и папой.

«Чаще обнимайте своих родителей. Это так важно для них! Не проходит и дня, чтобы я не говорила маме и папе как сильно я их люблю!», – призналась Есения.

Возможно, трогательную, не похожую на предыдущие песни композицию «Бумажный самолетик» Есения посвятила взаимоотношениям своих родителей. Премьера трека появилась на всех музыкальных платформах и в первый же день релиз попал во многие музыкальные ТОП-чарты.

## ДЕД МОРОЗ, ЭЛЬФЫ И ОЖИДАНИЕ ЧУДА

Ярким финалом года стала премьера песни «Новый год» – праздничная, позитивная композиция о том, что мечты обязательно должны осуществляться. Вслед за премьерой сингла в канун Нового года состоялась премьера видео-ролика, в котором снялся сам Дед Мороз и симпатичный пони по кличке Миллиметр. В роли эльфа в клипе выступил друг Есении Никита Минько, а в роли подружек – Милана Камова и Яна Коротеева.

«Я не ожидала, что съемочный процесс может быть таким интересным. Но и трудным одновременно», – призналась Есения.

Новогодний подарок друзьям и поклонникам пришелся им по душе. Подтвердила удачную работу и официальная статистика в соцсети ВК – видео в кратчайшие сроки набрало более миллиона просмотров. Видеоклип был снят большой командой

профессионалов во главе с талантливым кинорежиссером Зоей Кагно.

## ТВОРЧЕСКИЕ ПЛАНЫ

В начале 2024 года вышел новый номер журнала «ДЕТИ», героиней обложки которого стала Есения. Большая творческая команда создала и запечатлела невероятно красивые образы Есении для новой коллекции одного из модных брендов детской одежды. В интервью журналу «ДЕТИ» Есения рассказала о творчестве, первом выступлении, своих чувствах к родителям и планам.

*«Мне очень нравится петь и танцевать – и я буду продолжать развиваться в этом направлении. Очень хочется посвятить песню моим подружкам, а еще маме и папе. Поэтому с моей командой будем записывать новые песни и снимать клипы», –* рассказала о своих творческих планах Есения.

Треки артистки можно послушать на цифровых платформах, а также в соцсетях Есении – YouTube, ВК, TikTok и Лайки. В октябре 2023 года Есения возглавила в ВК список артистов с именем Есения. В этом же месяце Apple Music создала персональную карточку с музыкой Есении.

*«Есения, ты словно ангел делаешь всех вокруг себя счастливыми! Пусть эта уникальная способность только усиливается! Здоровья, успехов, преданных друзей и море улыбок!», –* пишут поклонники в комментариях под постами юной артистки.



## АМБАССАДОР ПРОЕКТА "РЕБЕНОК-ПОСОЛ МИРА!"



# РОДНОЕ Есениня

## СОЦСЕТИ ПОКОРИЛА ПЕСНЯ ЕСЕНИИ О ЛЮБВИ К РОССИИ

«Я узнал, что у меня есть огромная семья: и тропинка, и лесок, в поле – каждый колосок! Речка, небо голубое – это все мое, родное», — с этих слов начинается песня. Это стихотворение детского поэта Владимира Орлова, прозвучавшее в культовом фильме Алексея Балабанова «Брат-2».

Есениня спела песню про свою родную страну – Россию, используя в тексте легендарное четверостишие, прочитанное в 2000 году главным героем фильма «Брат 2» Данилой Багровым.

**За короткий промежуток времени песня набрала более полутора миллиона просмотров!**

«Любовь к Родине – это безразмерное чувство. Есениня обожает свой родной город, свою страну, одноклассников. В нашей дочке мы видим пример врожденно-го патриотизма. И ее песня «Родное» — это поэтично-музыкальное признание в любви к Родине», — комментируют родители девочки.

«Мы связались с родственниками автора этого знаменитого стихотворения, чтобы получить права на использования его произведения в новой песне Есенини».

Родственники поэта Владимира Орлова дали нам свое согласие. Сильные по своему содержанию слова теперь будут «жить» в музыкальной композиции Есенини. И мы уверены песня «Родное» проникнет в самое сердце миллионам жителей нашей страны и найдет свой отклик!» - добавили родители Есенини.

**В чем же наша сила?!**

В том, что мы готовы на союзы и коллаборации, поддерживать такие таланты, и, конечно, мега-партнера - всеми любимой «TODES»!  
Юная исполнительница Есениня стала одной из героинь обложек нашего весеннего выпуска журнала "Академия моды кидс". И, конечно, ее клип-премьеру мы разместим впервые и в рамках нашей авторской ТВ-программы «Music Star»!  
Гордимся тем, что приняли активное участие в творческой судьбе девочки!  
А костюм из коллекции "Монпансье" бренда Britishka by Irina Chuvarayan (принты итальянского художника Пеппе Розамиллия, дизайн Светланы Белогубовой), уже завоевавший признание не только в России, но и за рубежом, украсил образ юного таланта в клипе!

**Почти 2 млн. просмотров!**

Это, несомненно, огромный показатель народной любви и истинного духа патриотизма, любви к своей Родине!  
И, конечно, показатель и нашего профессионализма и причастности к великому! Благодарим за доверие и веру в нас! Гордимся!  
Вместе мы великая сила! Нашему юному таланту мы желаем удачи, идти только вперед!

**Автор проекта «Ребенок — посол мира», издатель семейства журналов "Академия моды", продюсер, дизайнер Ирина Чувараян**

Соцсети Есенини:  
vk.com – @eseniynastar  
youtube – @mystaresenia

Видео на песню Есенини «Родное» можно посмотреть здесь:





## АЛЕКСАНДРА ЦЫГАНКОВА И ЕЕ ПУТЬ УСПЕХА

Здравствуйте, я Александра, мне шесть лет. Живу в городе Тарко-Сале в северной глубинке. Воспитанница подготовительной группы детского сада «Елочка». Моя первая фотосессия была прямо в родильном зале. Мой первый выход состоялся в рамках районного конкурса красоты «Мисс Северяночка», где я победила в номинации «Мисс Волшебство».

Поскольку мой папа просто обожает фотографировать, камера со мной с рождения. Его фраза: «Саша, смотри в камеру!», уже вызывает условный рефлекс. А, если серьезно, я люблю принимать участие в показах и конкурсах, т.к. это знакомство с новыми интересными людьми, а также незабываемый опыт и впечатления. Свободного времени у меня мало. Я обучаюсь на отделении академического вокала школы искусств им. Дунаевского.

Второй год изучаю английский язык и применяю свои знания в путешествиях. Путешествовать просто обожаю!

Активно принимаю участие в творческих постановках детского сада и являюсь частым гостем студии «Елочка ТВ».

Я — музыкальный и веселый ребенок, поэтому мой любимый фильм «Остров сокровищ». Любимый мультфильм — «Моана», в котором очень точно отражен пример смелости и чуткости. Пожалуй, как и многие девочки, люблю розовый и красный цвета. Горжусь своими наградами, которых достаточно много: «Маленькая Королева Земного Шара 2023», «Лучшая Мировая фотомодель 2023», «Красавица и Красавец Земного Шара», Гран Prix «Великолепная Юная мисс России», «Little Queen of the Globe 2023», бронзовый кубок в своей возрастной категории в масштабном проекте «Самая красивая девочка России».

В апреле в столичном «Яровит Холле» состоялось масштабное событие «Юная Русская Красавица» где я представляла Ямал и получила титул 1 — Вице-мисс в категории «Мини».

Была амбассадором кутюрной коллекции «A Glossier» Светланы Грилео на модном показе «Звезда Галактики» в Москве.

Приняла участие в юбилейном сезоне Недели Моды в Екатеринбурге и «Estet Fashion Week» в Ювелирном доме «Эстет».

У меня много различных титулов и наград за участие в онлайн-проектах. Есть в портфолио и обложки гляцевых журналов.

Как многие девочки, я мечтала побывать на настоящем балу в роли прекрасной принцессы.

Моя мечта сбылась!

Желаю всем прекрасным девочкам мечтать, чтобы ваши мечты непременно сбывались!

# АДЕЛИНА БЛИНКОВА



Аделина Блинкова, 7 лет, г.Москва. Модель с 6 лет участвует в модных показах бренда «Elena Melyakina». Рекламный ролик известного бренда «Алёнка» (шоколад) с участием Аделины имеет успех, его можно увидеть в сети бутиков «Алёнка». Она — творческая личность, учится в музыкальной школе, играет на укулеле и фортепиано, танцует в ансамбле им. Локтева, рисует в стиле «графика», посещает театральную студию. Также увлечена математикой, шахматами и не забывает о спорте. В активе — китайский, английский и французский языки. Аккаунт мамы ВКонтакте — Светлана Блинкова.

Дизайнер - Елена Мелякина  
Фотограф - Мария Герт

Ситникова Ирина — мама двух замечательных дочек, художник по стеклу, медиаперсона, автор и дизайнер наших волшебных «бриллиантов» — значков арт-премии журнала.

Из ее рук рождаются шедевры — стеклянно-зеркальные картины с природными минералами в неповторимой авторской технике. Это именно та стезя, где Ирина может раскрыться как художник и нести свое творчество. Любимое дело стало и работой, приносящей не только удовольствие, но и доход.

Недавно она стала ведущей веб-сериала «За промыслом». Как говорит наша героиня: «Мне всегда было интересно взаимодействовать с людьми, увлеченными ремеслами, как и я. Хочется открывать их, делиться этим миром. Важно находить таланты, «смотрящие» на мир через свои руки».

Ирина своим примером доказывает, что можно совместить и материнство, любимое дело и общественную деятельность, направленную на сохранение своих истоков.



## ИРИНА СИТНИКОВА: «ВАЖНО ОСТАВИТЬ СЛЕД В ИСТОРИИ»



# МАМА! ХОЧУ СНЯТЬСЯ В КИНО!

Детское кино является одним из самых популярных жанров, который привлекает миллионы зрителей всех возрастов по всему миру. В этой статье мы рассмотрим, что делает детское кино таким особенным, а также расскажем о возможности стать кинозвездочкой с кинокомпанией Dehant Production.

Детское кино имеет свою уникальность и привлекательность, которые могут запомниться надолго. Оно способно передать правильные ценности, нравственные уроки и просто отличное настроение. В детском кино обычно рассказывают простые истории о дружбе, семье, приключениях и фантазиях. Оно включает в себя яркие образы и персонажей, которые могут пробудить в детях воображение и вдохновить их на творчество.

Кинокомпания Dehant Production специализируется на создании детского кино. Они занимаются производством фильмов для младшего поколения и имеют безупречную репутацию в этой сфере. Команда Dehant Production тесно сотрудничает с детьми-актерами, режиссерами и сценаристами, чтобы создавать фильмы, которые нравятся и вдохновляют детей по всему миру.

Теперь давайте поговорим о том, как стать звездой кино с кинокомпанией Dehant Production. Прежде чем начать свою карьеру, важно понять, что актерство требует усердной работы, самоотдачи и постоянного развития.

Компания Dehant Production, основателем которой является Кристина Дехант - режиссер, продюсер, сценарист, может стать вашим надежным партнером в создании карьеры кинозвездочки. Они имеют огромный опыт работы с детскими актерами и заботятся о карьерном росте каждого своего участника. Если вы мечтаете о карьере в детском

кино, то сотрудничество с Dehant Production может открыть перед вами множество возможностей и помочь вам реализовать ваши мечты.

В заключение, детское кино является важной сферой искусства, способной вдохновлять, учить и удивлять миллионы детей по всему миру.

**Глянцевый журнал «Академия моды» и компания Dehant Production предлагают уникальную возможность для тех, кто мечтает стать кинозвездочкой принять участие в фильме!**

**Присоединяйтесь в нашу первую детскую актерскую базу, отправив свои фото и анкету, чтобы увидели именно тебя!**

**Кодовое слово «Хочу в кинобазу»**

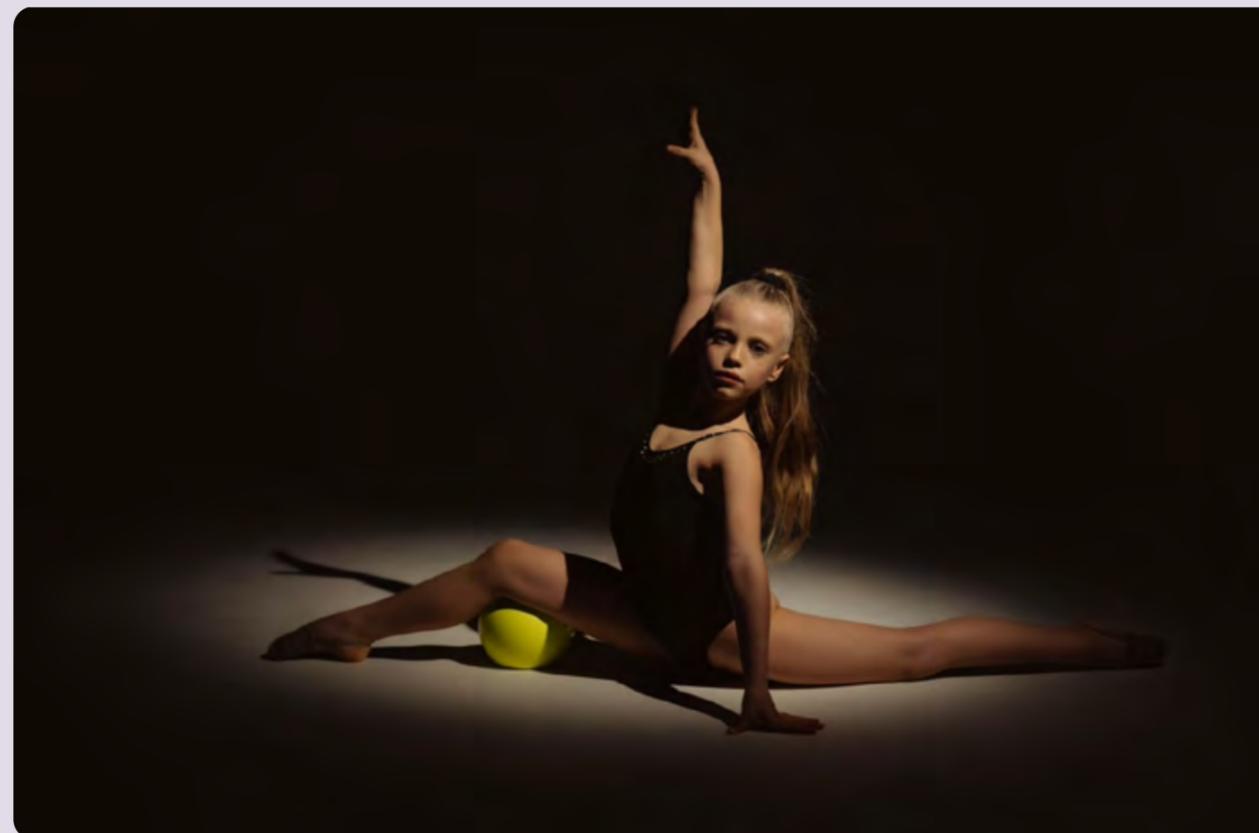
**akademiiamody@inbox.ru**



**ДАВАЙ СНИМЕМ ТВОЙ ПЕРВЫЙ ФИЛЬМ ВМЕСТЕ!**

## ИСТОРИЯ УСПЕХА

Меня зовут Елизавета Кияева, мне 8 лет.  
Занимаюсь в клубе «ПРОгимнастика» в городе Саранске уже почти 3 года, под руководством тренера Марковой Яны Константиновны. Благодаря ей, я очень полюбила гимнастику, и мечтаю стать чемпионкой.  
Я обязательно добьюсь своей цели!

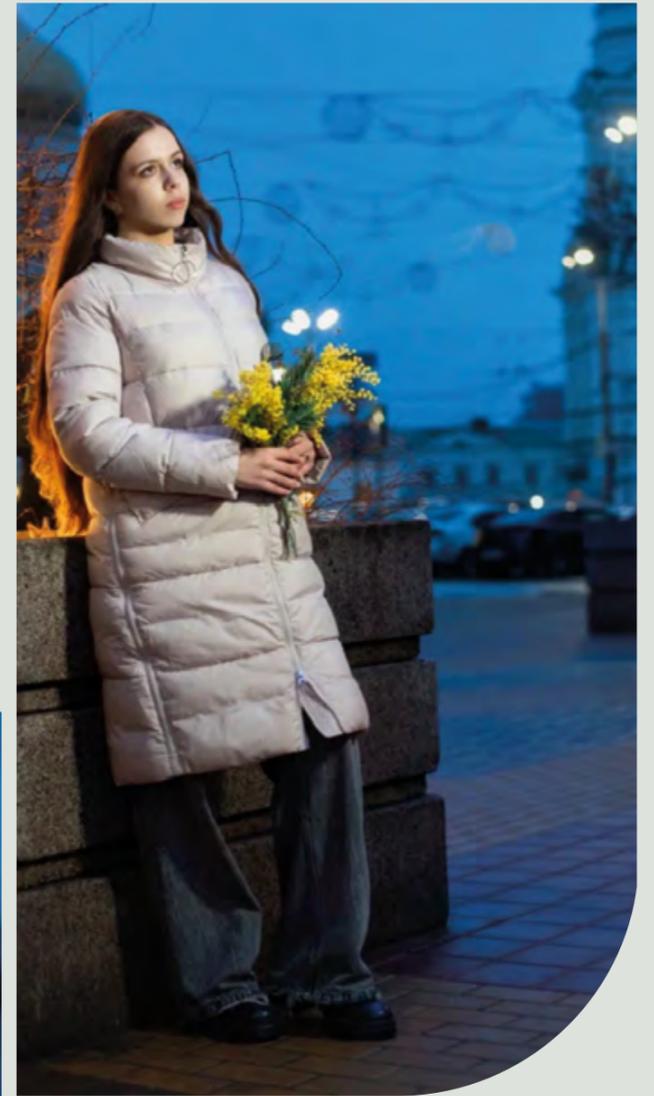


Сахаджиян Аркадий, 8 лет  
Ростовская обл, с.Крым  
Фото — Анна Ткаченко

# ФОТОПРОЕКТЫ



МАРИЯ, ЯНИНА,  
ПЕТР, ИРИНА  
ФОТО  
АННА ТКАЧЕНКО  
ГРОСТОВ-НА-ДОНУ





МОДЕЛЬ — АМБАССАДОР ЖУРНАЛА СНЕЖАНА ЧУВАРАЯН  
ОДЕЖДА ПРЕДОСТАВЛЕНА БРЕНДОМ OLGA GRINYUK  
СТИЛИСТ-ВИЗАЖИСТ - ДАРЬЯ ВЛАСЕНКО  
ФОТОГРАФ - АННА ТКАЧЕНКО

# СТАРТУЕТ МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ!

Российские и зарубежные дизайнеры представят свои коллекции в Манеже и павильоне № 75 на ВДНХ — одном из пространств Международной выставки-форума «Россия».

С 1 по 8 марта в столице во второй раз пройдет Московская неделя моды. Новые коллекции российских и зарубежных дизайнеров можно будет увидеть в Центральном выставочном зале (ЦВЗ) «Манеж» и павильоне № 75 на ВДНХ в рамках Международной выставки-форума «Россия». В дни открытия и закрытия Московской недели моды, 1 и 8 марта, пройдут коллективные показы российских дизайнеров с участием артистов. В Центральном выставочном зале «Манеж» модные показы пройдут с 2 по 7 марта. Свои коллекции представят дизайнеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Мурманска, Улан-Удэ и других городов России. В рамках двусторонних соглашений о сотрудничестве, подписанных на форуме BRICS+ Fashion Summit, в показах участвуют и зарубежные модельеры.

В дни показов с 13:00 до 21:00 в ЦВЗ «Манеж» будет работать маркет, где гости смогут приобрести одежду,

обувь и аксессуары отечественных брендов. Здесь же откроется B2B-шоурум — профессиональная площадка, ориентированная на представителей бизнес-сообщества.

Гостей Манежа приглашают посетить лекторий «Прошлое, настоящее и будущее моды в России». В формате публик-токов, дискуссий и лекций профессионалы модной индустрии обсудят, как научиться прогнозировать тренды, поговорят о русском следе в мировой моде, современных трендах в мультимедиа, диджитал-моды и многом другом. Спикерами станут историк моды Анатолий Вовк, тренд-аналитик и стилист модного дома SERGEY SYSOEV, член Союза дизайнеров России Ольга Сысоева, куратор образовательных программ факультета «Мода и стиль» в БВШД и лектория Московской недели моды Анна Рыкова и другие эксперты. Для посещения лектория необходима регистрация. Она откроется ближе к началу мероприятия.

В павильоне № 75 на ВДНХ пройдут открытые показы для жителей и гостей столицы. Новые коллекции представят дизайнеры из Уфы, Эли-

сты, Казани, Самары, Кирова и других российских городов.

Показы российских и зарубежных брендов будут транслироваться в официальном сообществе Московской недели моды в соцсети ВКонтакте.

На участие в Московской неделе моды поступило 1038 заявок от дизайнеров из 151 города 72 регионов России. Они были рассмотрены экспертным советом. Приглашения участвовать в модных показах получили более 120 дизайнеров, в том числе 68 — в открытом маркете и 50 — в B2B-шоуруме.

Подробнее о новостях Московской недели моды можно узнать на официальном сайте мероприятия. Организатор — Фонд моды при поддержке Правительства Москвы. В первый раз Московская неделя моды прошла 20–26 июня 2022 года. Ее гостями стали более 1,6 миллиона человек.

**Московская неделя моды:**  
<https://vk.com/mosfweek>  
<https://dzen.ru/mosfweek>  
<https://t.me/mosfweek>



# ПРОЕКТ «ИСТОКИ И НАРОДНОСТИ»



ЖУРНАЛ ОСВЕЩАЕТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ДРУГИЕ РЕГИОНЫ), СОЧЕТАЮЩИЕ В СЕБЕ НЕ ТОЛЬКО ДЕЛОВУЮ ЧАСТЬ, НО И ПРОСВЕЩЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, ИСТОРИИ, УНИКАЛЬНОЙ ПРИРОДЫ, КУЛЬТУРЫ И БЫТА НАРОДА КОНКРЕТНОГО РЕГИОНА. ПОД ЭГИДОЙ ЖУРНАЛА ПРОВОДИТСЯ ЦИКЛ МЕРОПРИЯТИЯ «ИСТОКИ И НАРОДНОСТИ». «ИСТОКИ И НАРОДНОСТИ» – КАНАЛ И РУБРИКА В ЖУРНАЛЕ. АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ, ЦЕЛЬ КОТОРОГО ВОЗРОДИТЬ ТРАДИЦИИ, ИСТОКИ, ВСПОМНИТЬ СВОИ КОРНИ И ДАНЬ УВАЖЕНИЯ КАЖДОМУ НАРОДУ.



# АВТОРСКИЕ ТВ-ПРОГРАММЫ НА МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ MUSIC BOX GOLD

**ЦИКЛ АВТОРСКИХ ПРОГРАММ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ КАНАЛЕ, ОХВАТ БОЛЕЕ В МЛН. ЧЕЛОВЕК НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РФ.**

**«ТРИКОЛОР-ТВ», А ТАКЖЕ СЕТИ КРУПНЕЙШИХ ОПЕРАТОРОВ - РОСТЕЛЕКОМ, БИЛАЙН, АКАДО, KARTINA TV, НТВ+ И ДР., И В ИНТЕРНЕТЕ**

**ЯДРО АУДИТОРИИ 30-55 ЛЕТ ВЗРОСЛЫЕ, УВЕРЕННЫЕ ЛЮДИ, ДОСТИГШИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО МАТЕРИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И ПОЛОЖЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ БОЛЕЕ В МЛН. ЧЕЛ./МЕС.**

**Авторская программа «Академия моды»** — ТВ-журнал, в котором рассказываем о дизайнерах, неделях моды и событиях фэшн-индустрии

**Авторская программа «Music Star»** — все новое о мире музыки и начинающих исполнителях

**Программа «Арт-Академия»** — мир искусства, живописи. Персоны, события, новости

**«Программа «Академия леди»** — мир женщин и прекрасного. Проект «Преображение»

**«Академия бизнеса»** — персоны и события бизнес-сферы



# АРТПРЕМИЯ

АРТ-ПРЕМИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И НАЧИНАЮЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ, ПРЕДАННЫХ РЕМЕСЛУ БРЕНДОВ, СПЕЦИАЛИСТОВ ФЕШН-ИНДУСТРИИ. ЦЕЛЬ ПРЕМИИ - ПОДДЕРЖАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ЛЕГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ПРОМЫСЛЫ И ИСКУССТВО.

АРТ-ПРЕМИЯ - ЭТО ОСОБАЯ ПРЕСТИЖНАЯ НАГРАДА АВТОРСКОГО ДИЗАЙНА В ФОРМЕ КРИСТАЛЛА, ОЛИЦЕТВОРЯЮЩАЯ КРАСОТУ, УСПЕХ, МНОГОГРАННОСТЬ И ТАЛАНТ ТЕХ, КОМУ ВРУЧАЕТСЯ. ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ НАГРАДЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ - КРИСТАЛЛЫ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ИЗ СТЕКЛА, ЗЕРКАЛА, ИНКРУСТИРОВАНА ГОРНЫМ ХРУСТАЛЕМ И ЦИТРИНОМ.

АВТОРЫ МЕДАЛЕЙ - ИРИНА ЧУВАРАЯН И ИРИНА СИТНИКОВА. ДИЗАЙНЕР ИРИНА СИТНИКОВА.



## ИДЕЯ БРЕНДА "ANN LOOK"

В рамках Художественно - промышленной выставки - форума «Уникальная Россия» в Гостином Дворе, в Москве, прошел показ спортивной коллекции «Звени,Звени, Златая Русь» дизайнера Анны Лукьяновой. Являясь руководителем модельного агентства «ToP Kids», отмечу, что это был настоящий триумф — профессионализм моделей и прекрасные образы не оставили зрителей показа равнодушными. Коллекция впечатляет. Это очень красивые, белоснежные наряды с ручной росписью, которые мои юные модели продемонстрировали великолепно!

Работать с Анной было легко и интересно. Она — замечательный, тонкой натуры человек, с необыкновенным творческим мышлением. Впереди еще много значимых событий и мероприятий, где мы обязательно продолжим наше плодотворное сотрудничество.

Альбина Герасимова, директор модельного агентства «ToP Kids»

Идея бренда «Ann Look» - нести искусство миру, раскрывать элегантность, женственность, духовность. Все изделия — это картины, арт-объекты, которые созданы с любовью к России, ее истории и истокам. Бренду более 15 лет. «Звени,Звени,Златая Русь» — эксклю-

зивная, аутентичная, премиум-класса коллекция. Сам показ был разделен на три блока. Первый блок - одежда в стиле «Спорт-шик» на любой возраст — носибельная, качественная и стильная. Полностью отшита из натурального хлопкового футера наивысшего качества «пенье». На костюмах ручная роспись в стиле «батик», также использована вышивка стразами Swarovski. Огромное спасибо всем, кто пришел разделить с нами этот праздник красоты и моды!

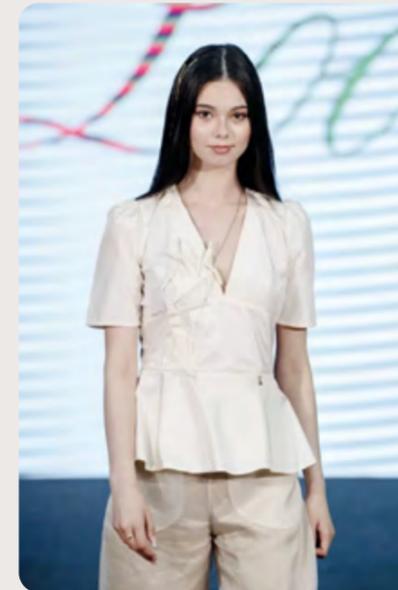
Лукьянова Анна, художник модельер, бренд Ann Look  
Фото — Игорь Стражин, Елена Литвинова, Анастасия Поляк



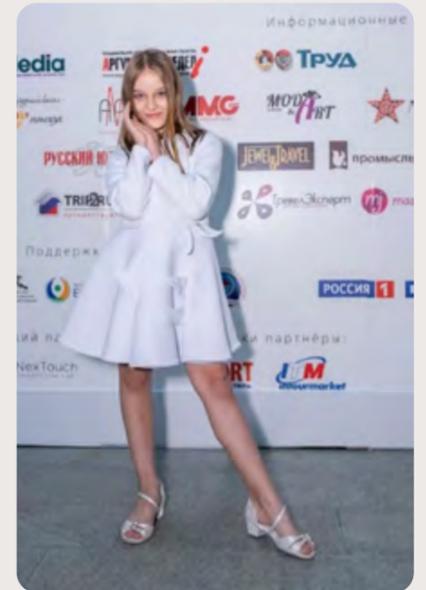
## МОДЕЛЬНАЯ СТУДИЯ "АЛЛА"



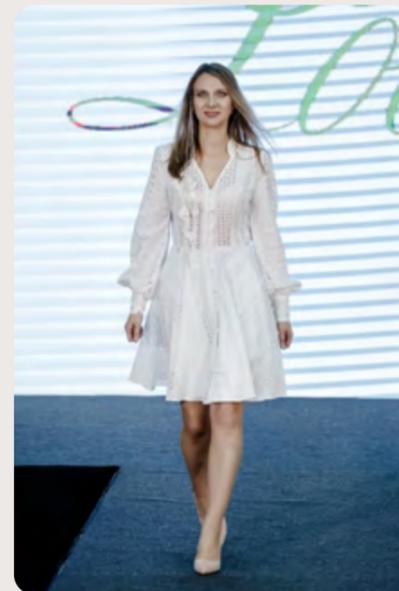
Прудникова Мария



Савоничева Ксения



Трубцова Екатерина



Рожко Виктория



ЖАБУРИНА  
МАРЬЯНА

# КОЛЛЕКЦИЯ «ЗВЕНИ, ЗВЕНИ, ЗЛАТАЯ РУСЬ» БРЕНД «ANN LOOK» МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «TOP KIDS»



Слепова Екатерина



Киреева Валерия



Лягина Яна



Никитина Ксения



Первалова Амелия



Пикалева Виктория



Романов Федор



Сильнова Алиса



Исмиханова София



Кочегаров Артур



Кочегаров Артем



Кузнецова Алиса

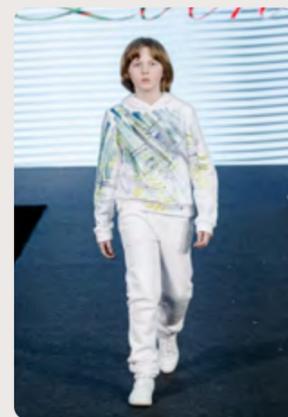


Шишкина Вероника

# КОЛЛЕКЦИЯ «ЗВЕНИ, ЗВЕНИ, ЗЛАТАЯ РУСЬ» БРЕНД «ANN LOOK»



Акимова Полина



Богак Захар



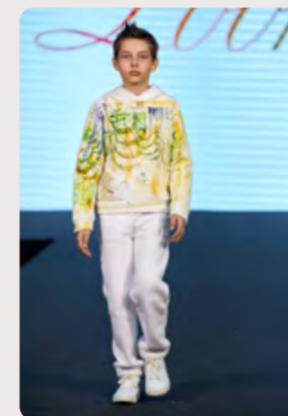
Буйдова Алена



Акимова Анна



Еланина Кира

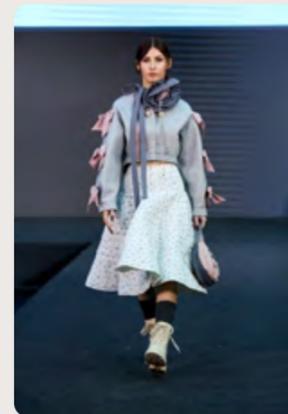


Журавлев Григорий

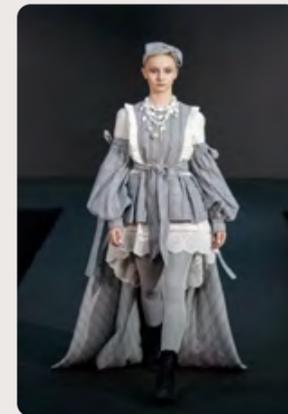


Ванюхина Милана

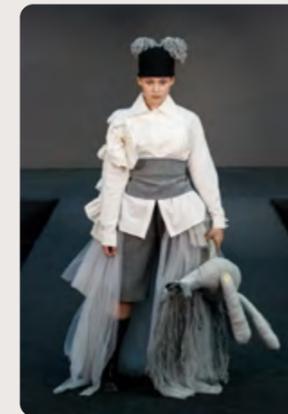
# ДИЗАЙНЕР ИРИНА АКУЛИНА



Буйдова Олеся



Вавкина Дарья



Забрудская Ева

# 16 ЯНВАРЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ, В ТРОЕКУРОВЫХ ПАЛАТАХ СОСТОЯЛСЯ КРУГЛЫЙ СТОЛ



ПОСВЯЩЕННЫЙ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА И ВОЗМОЖНОСТЯМ СОВМЕЩЕНИЯ МАТЕРИНСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.



Мероприятие прошло при поддержке Депутата Государственной Думы, Первого заместителя председателя Комитета по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства, Татьяны Викторовны Буцкой. Были рассмотрены вопросы:

- Творчество и предпринимательство как важные факторы поддержки и развития современных женщин.
- Роль многодетных матерей в творческой среде и индустрии моды.
- Актуальность развития женского предпринимательства.
- Год семьи, важность семейных ценностей в реализации социально-ориентированного бизнеса.

Организатором выступил международный глянцево-журнал о моде и искусстве «Академия моды», в лице издателя журнала, члена творческого союза художников России и Международной Федерации художников Чувараян Ирины Арсеновны. Модератором и соорганизатором выступил - депутат, генеральный директор «SP Consulting Group» Полозов Сергей Андреевич.

Докладчиками круглого стола выступили представители научной среды, искусства и бизнеса:

Пономарева Марина Александровна - доцент Департамента маркетинга и спортивного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, эксперт Президентского фонда культурных инициатив, кандидат экономических наук. Тема: «Информационные технологии в маркетинговых коммуникациях с потребителями культурных благ и фешн-индустрии»

Гринюк Ольга Владимировна – дизайнер, основатель сети франчайзи магазинов «Ольга Гринюк». Тема: «Женский бизнес и его развитие в современных условиях. Развитие модной индустрии через построение сети франчайзи. Предпринимательство и многодетность – возможность совмещения».

Мелякина Елена – модельер, продюсер детской модно-образовательной программы «Студия моды и эстетики» на телеканале Фешн ТВ, участница многочисленных международных конкурсов и недель моды, победитель реалити-шоу «Модельер» на Фешн-ТВ. Обладатель арт-премии журнала «Академия моды» «За вклад в сохранение женственности», лучший детский дизайнер по версии премии «Успешные люди» и тд.

Тема: «Симбиоз искусства и моды. Проблематика современной отечественной фешн-индустрии. Творчество как фактор поддержки и раз-

вития многодетных мам на личном примере».

Макарон Инга Леонидовна- ювелир, основатель бренда Les Mascarones. Тема: «Отечественные ювелирные бренды. Пути развития в современных условиях»

Анфилатова Ольга Александровна - дизайнер, основатель бренда Anfisa. Тема: «Женский бренд с философией. Важность развития и популяризации женственности в модной индустрии»

Кочарова Аэлига Игоревна – генеральный директор модельной школы Slava Models. Тема: «Моделлинг – искусство или бизнес. Проблемы и перспективы в современных условиях»

Шенцева Алина Викторовна - обладатель титула «Миссис Россия и Европа классик «Земной шар-2022»», модель, фотомодель. Тема: «Конкурсы красоты и моделинг для взрослых. Навязанные стереотипы. Способы продления молодости».

Потапова Луиза Васильевна -художник по костюмам, модельер, основатель бренда эксклюзивной одежды и аксессуаров «Looiza Potarova», режиссер, фотохудожник-стилист. Поэтесса, основатель Творческого Объединения «Луиза с друзьями» (это сообщество людей различных творческих профессий). Художник, парфюмер. Тема доклада: «Современное искусство, совмещение и объединение различных творческих сфер деятельности и их реализация в лице одного человека».

В завершении круглого стола были вручены дипломы и кубки за активность и достижения в области искусства, моды, музыки и культуры. Благодарность депутата Государственной Думы Буцкой Татьяны Викторовны, вручена издателю журнала «Академия моды» Ирине Арсеновне Чувараян «за активное развитие женского предпринимательства, вклад в социальную работу, помощь, неравнодушие и любовь к ближнему»

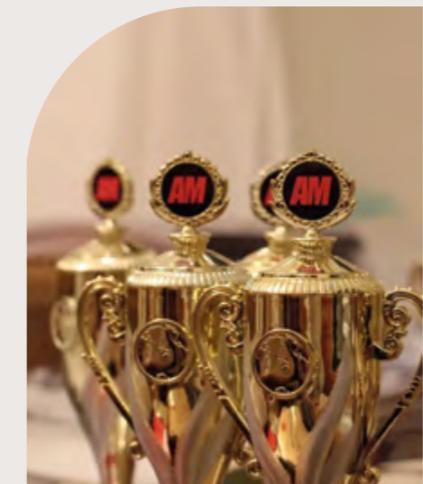
Арт-премией журнала "Академия моды" награждены:

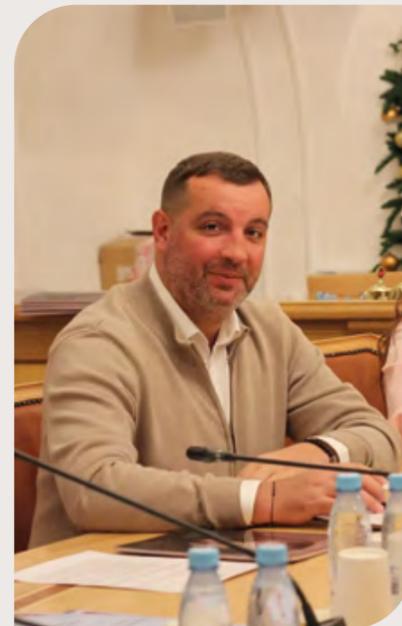
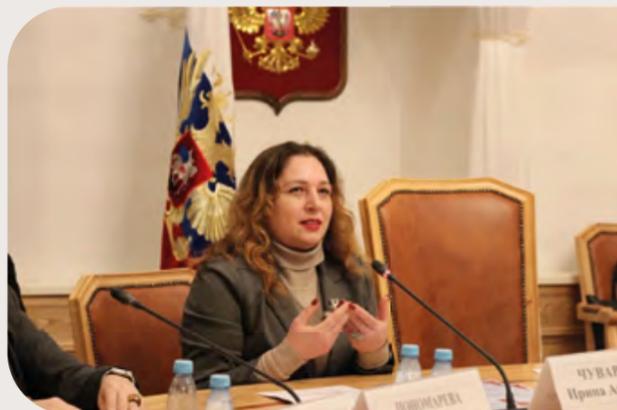
- в номинации «За вклад в развитие культурных и эстетических ценностей в подрастающее поколение России» - Генеральный директор модельного агентства и школы моделей Slava Models, Кочарова Аэлига Игоревна
- в номинации «За поддержание традиционных семейных ценностей, сохранение женственности, эстетическое воспитание детей», дизайнер, Мелякина Елена Алексеевна
- в номинации «Самый перспективный цех года», Экспериментальный цех Ellescalo, руководитель и идейный вдохновитель Мамедова Аксинья

- в номинации «За развитие и популяризацию женственности как главного тренда современной модной индустрии», дизайнер, Анфилатова Ольга Александровна
- в номинации «Бренд с философией», дизайнер, Гринюк Ольга Владимировна
- в номинации «Самый юный дизайнер года», дизайнер, Каролина Яковенко
- в номинации «Самый стильный художник года», художник Дарья Савельева

Арт-премией журнала "Академия моды" отмечены ребята, внёсшие большой вклад в развитие молодежной креативной индустрии, кино, ТВ, моду и блоггерство:  
Тамир-Лан Валиев  
Александр Ермолаев  
Елизавета Семкина.

Благодарность за поддержку мероприятия: Шевчук Наталье, Белогубовой Светлане, Коротнян Елене, Виктория Пакшиной, Софии Марковой.





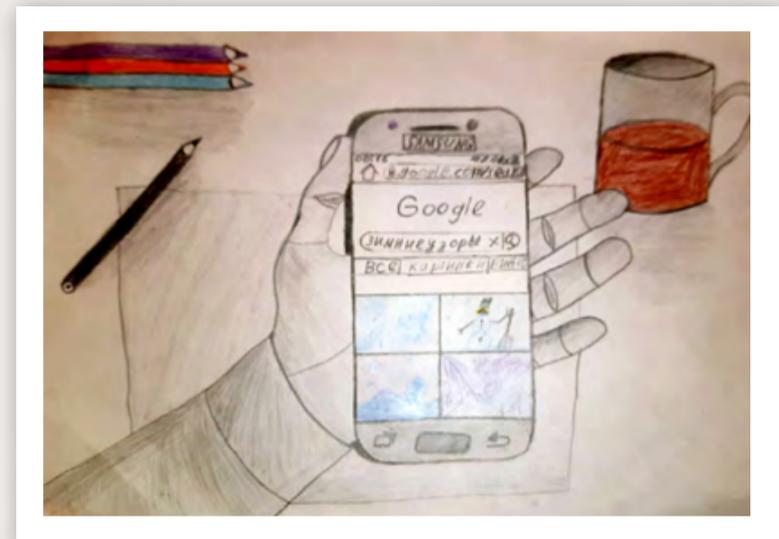


**В ЦЮРИХЕ ПРОШЛА V МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ДЕТСКОГО РИСУНКА  
«ЗИМНИЕ УЗОРЫ», ОРГАНИЗОВАННАЯ  
СОВМЕСТНО С ГАЛЕРЕЕЙ СОВРЕМЕННОГО  
ИСКУССТВА ARTSAVEZURICH.  
ЗРИТЕЛЯМ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РАБОТЫ ДЕТЕЙ  
И МОЛОДЕЖИ ИЗ РАЗНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ.**

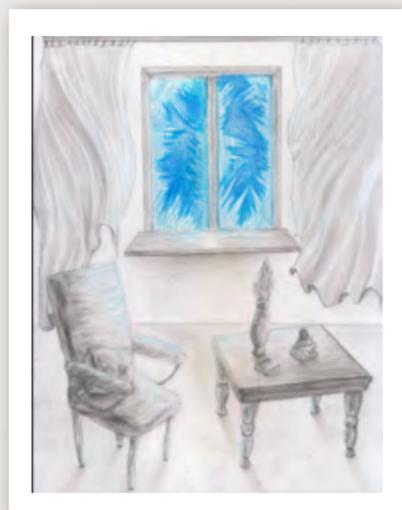
*Сивак Ангелина,  
г.Ростов-на-Дону, 19 лет  
Зима в горах. Холст/акрил. 70x40.  
2024. Студентка ДГТУ факультете  
ШАДИ.  
Педагог Горячева Е.А..  
Доцент. Кандидат социологиче-  
ских наук. ДГТУ.*



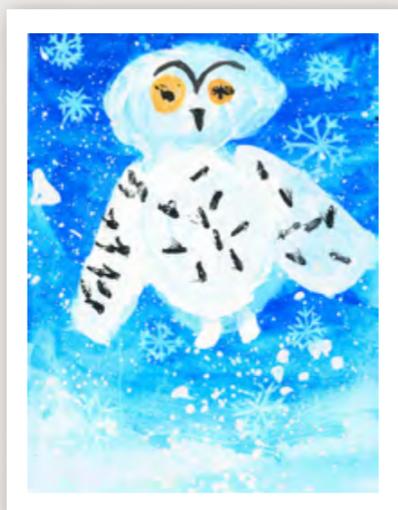
*Абдулагаджиев Магомед, 13 лет  
г.Москва*



*Хилимонюк Виктория, 15 лет  
г.Москва,  
«Зимнее утро», 2023 г.  
Педагог: Иванова Л.П.*



*Рамазанова Рукижат, 12 лет  
г. Москва*



*Дерягина Маша, 6 лет, г.Мо-  
сква «Зимние узоры».  
Педагог: Иванова Л.П.*



*Бахарева Есения, 9 лет  
г. Сочи*

*Волкова Ирина, 16 лет  
г.Батайск  
«Зимний полдень», художествен-  
ная гуашь  
МБУ ДО ДДТ Изо-студия «Рожде-  
ния Художника»  
Педагог: Криволапова Е.А.*



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ

МЫ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ

ДИРЕКЦИЯ  
ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ВОСПИТАТЕЛИ, КОМПОЗИТОРЫ  
И КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ ПОСТАНОВКИ

**24**  
МАРТА  
2024 г.  
начало в 18:00

**за 80 дней  
Вокруг света**

ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ШОУ  
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

6+

**БИЛЕТЫ** **ICETICKETS.RU**

ООО «ТЕАТРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «АРТ МЕТРО»  
127055, Г. МОСКВА, УЛ. БУТЫРСКИЙ ВАЛ, Д. 68, ОГРН 1097746456466

## «ЗА 80 ДНЕЙ ВОКРУГ СВЕТА» - ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ШОУ-БАЛЕТ В КРЕМЛЕ

24 МАРТА, 19.00, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЕВСКИЙ  
ДВОРЕЦ, УЛ. ВОЗДВИЖЕНКА, 1

В дни школьных каникул Астраханский театр танца привезет в Москву шоу-балет по Жюльо Верну

24 марта на школьных каникулах в Государственном Кремлевском Дворце состоится показ уникального танцевального спектакля «За 80 дней вокруг света» по роману Жюльо Верна. Необыкновенный шоу-балет с элементами акробатики, эквилибра, иллюзиона и экстремальных жанров, таких как хождение по битому стеклу и остриям мечей, с метанием ножей, левитацией и множеством других ярких театрализованных составляющих, поставил Астраханский театр танца к 150-летию легендарного приключенческого романа. В постановке используются объемные 3-D декорации с высоко детализированной проработкой трехмерных локаций, задействованы порядка 300 костюмов, световые эффекты, сложные сценические машины. Спектакль рассчитан на семейную аудиторию – детей от 6 лет и взрослых, не утративших любовь к приключениям.

Как и в литературном оригинале, Филеас Фогг и Паспарту, а также присоединившиеся к ним по пути индийская вдова Ауда и агент Фикс, отправляются в головокружительное сумасбродное путешествие вокруг света. Англия, Египет, Россия, Индия, Китай, Япония, Америка, Ирландия – и все за 80 дней. Воссоздать колорит стран и континентов, где героев постоянно ждут опасные, невероятные или курьезные приключения, помогают пластический язык хореографии, ярчайшие костюмы и современные мультимедийные декорации.

- В нашей постановке многое взято из разных цирковых жанров. Будучи всю свою жизнь артистом балета, на протяжении нескольких лет я работал в цирковых шоу вместе с цирковыми артистами, - рассказал художественный руководитель и хореограф Астраханского театра танца Дмитрий Пастухов, - Моноколеса, эквилибр, акробатика, иллюзион, мастерство факира – хождение по стеклам и саблям, - я сам научился этому и после

стал обучать артистов своей труппы. На тренировках наши ребята изучают не только разные танцевальные стили, но и оригинальные жанры, трюки. В нашем театре для этого есть все условия - специальные 12-метровые надувные акробатические маты, оборудование для воздушных номеров. Очень интересно в шоу выглядят левитация и иллюзион – появление и исчезновение человека - для этого мы используем специальные машины. Астраханский театр танца Дирекции по реализации культурно-массовых программ города Астрахани входит в десятку лучших танцевальных ансамблей России. В труппе есть артисты разных жанров и стилей: от классического балета до брейк-данса и сальсы. Ее, кстати танцует настоящий кубинец. И в сценарии постановки есть амплуа для каждого. Режиссером и автором сценария выступил Дмитрий Краснов, известный астраханский кинодокументалист и телевизионный продюсер, трижды лауреат премии ТЭФИ. В создании спектакля участвовали и другие видные деятели культуры Астрахани. Так, голосом постановки стал художественный руководитель Астраханского театра кукол Сергей Балыков – он озвучил закадровый текст и все роли. А сложный видеоконтент для мультимедийных декораций создал солист и заведующий оперной труппой Астраханского театра оперы и балета Александр Малышко. Он не только лауреат международных конкурсов в оперном искусстве и исполнитель партий Онегина, Андрея Болконского

и Фигаро на разных мировых сценах, но и 3D-график. Виртуальные декорации его авторства сопровождают ряд постановок АТОБ.

- Александр не просто создал статичные картинки, которые можно показывать на экране. Это анимированные 3D-локации, построенные на карте, где объемно и движется каждое деревце, каждая шестеренка, и можно рассмотреть каждый элемент с разных сторон, - говорит Дмитрий Пастухов, - Идущий через прерию поезд, костер, на котором хотели сжечь Ауду, и многое другое поражает своей реалистичностью. Этот эффект еще подчеркивает объемная декорация с двумя экранами, которую мы привезем и смонтируем на сцене Кремля.

В составе постановки 23 взрослых профессиональных артиста и пятеро детей – воспитанников танцевальной студии Астраханского театра танца. Чтобы охватить всех персонажей, которые появляются на сцене за час сорок минут (столько длится постановка без антракта), артистам приходится десятки раз молниеносно переодеваться. В насыщенной эстетике постановки есть место и голливудской восточной роскоши, и очарованию викторианской Англии, и настоящему стимпанку. Гастроли «За 80 дней вокруг света» прошли в Белгородской, Курской областях и Центральной России с большим успехом. А в первые выходные школьных каникул она впервые состоится на главной сцене страны.



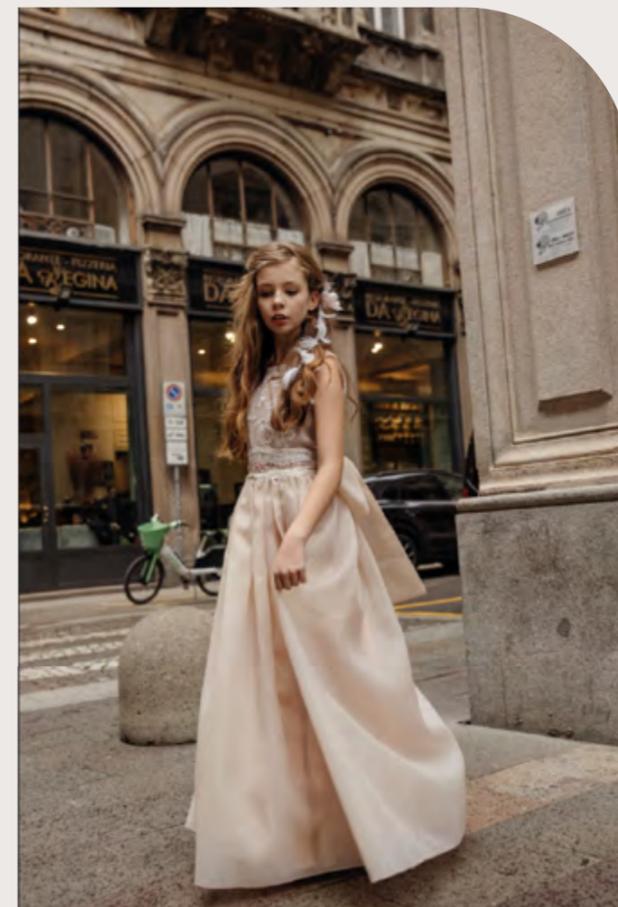
# 24 ФЕВРАЛЯ В МОДНОЙ СТОЛИЦЕ ИТАЛИИ, В ГОСТЕПРИИМНОМ МИЛАНЕ В РАМКАХ НЕДЕЛИ МОДЫ ПРОШЛО МЕРОПРИЯТИЕ **MILAN CITY FASHION WEEK**

В ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛОКАЦИИ CIRCOLO FILOLOGICO MILANESE МОДЕЛИ ИЗ РОССИИ, ИТАЛИИ, ФРАНЦИИ, ЛАТВИИ, ЭСТОНИИ, ШВЕЙЦАРИИ ПРЕДСТАВИЛИ КУТЮРНУЮ ИЗЫСКАННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ПЛАТЬЕВ МОДЕЛЬЕРА ЕЛЕНА МЕЛЯКИНОЙ

Елена — модельер, продюсер детской модно-образовательной программы «СТУДИЯ МОДЫ И ЭСТЕТИКИ» на Fashion TV, участница: 76 Cannes Film Festival, Cannes, 2023; SAISON DES POMMES, Paris, 2023; International Fashion Week, Istanbul, 2023; World Fashion Festival Awards, Dubai, 2023; Dream Fashion Show, Dubai, 2023; Milan Fashion week (International Fashion Expo) 2022; Milan Fashion week 2022; Milan City Fashion Week, Милан, 2021.

Музыку для показа написала Елена Уутай - всемирно известный этно-музыкант, варганист-виртуоз, мастер горлового пения, певица, композитор, полуфиналист Britain's Got Talent (Великобритания), финалист Das Supertalent (Германия).

Команда:  
Elena Melyakina  
Paolo Distaso  
Оксана Крутских  
Фотографы:  
Herlan Garcia,  
Ольга Калинникова  
Визажисты/стилисты:  
Demario Paolo  
Екатерина Богарт



# НОВЫЙ СЕЗОН МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ ПРОЙДЕТ С 1 ПО 8 МАРТА 2024 ГОДА.

*В ЭТИ ДНИ КОМАНДА РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА «АКАДЕМИЯ МОДЫ» ПЛАНИРУЕТ ОСОБЕННО АКТИВНО ДЕЛИТЬСЯ РАЗЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О БРЕНДАХ, ДИЗАЙНЕРАХ, МОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ. 4 МАРТА РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА ПРИГЛАШЕНА НА ЗАКРЫТЫЙ ПОКАЗ БРЕНДА MD МАХМУДОВ DJEMAL В РАМКАХ МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ.*

Джемал Махмудов создал собственный бренд женской одежды MD Makhmudov Djemal в 2010 году. К тому моменту он был юным выпускником текстильного университета, делающим первые шаги в мире моды. Его образование не ограничивается лишь университетским, он также обучался в Италии в доме моды Мануэлло Бурали. Работал дизайнером в российских и зарубежных модных домах, таких как «Дом моды Валентина Юдашкина», «Катя Добрякова», Giorgio Armani. Сегодня бренд ежегодно выпускает 2 регулярные коллекции и несколько мини-коллекций, в числе которых не только одежда, но и сумки, аксессуары и даже парфюмерия. Также модный дом параллельно сотрудничает со звездами шоу-бизнеса и принимает участие в различных творческих проектах и коллаборациях. Джемал стал одним из героев зимнего выпуска нашего журнала, а также обладателем арт-премии - «За высокий профессионализм и любовь к делу». Благодарим бренд и лично Джемала Махмудова за приглашение на показ и желаем еще больших творческих успехов!



# РЕЗИДЕНТЫ ЖУРНАЛА «АКАДЕМИЯ МОДЫ КИДС»

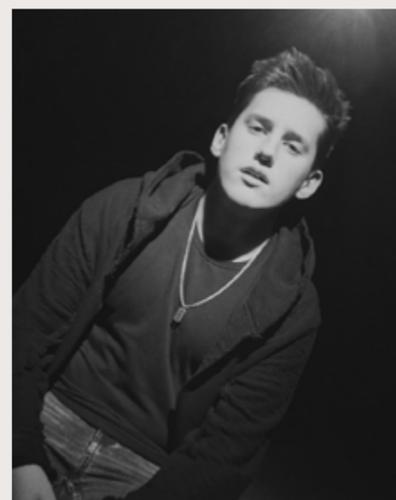
Ребята стали лауреатами 1 степени:  
Номинация «Театр моды»: Ковалева Янина, Горина Антонина, Горина Арина, Исаенко Петр, Бельшева Лолита, Асадов Хусеин, Кокорев Иван.  
Представлена коллекция бренда «Britishka» «Монпансье» дизайнера и издателя журнала Ирины Чувараян, в коллаборации с итальянским художником-иллюстратором Пеппе Розамилия. Производитель одежды Светлана Белогубова. Фотографы проекта Анастасия Поляк, Анна Ткаченко, Светлана Разумникова  
Монтаж – Ласкина Алиса.

Номинация «Вокально-хоровой жанр. Эстрадный вокал (соло, ансамбль)»:  
Ермолаев Александр  
Котович Олеся (преподаватель Нанагюлян А.С.)

*ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЕЖЕГОДНОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «INTERNATIONAL COMPETITION «THE OPEN WORLD IN PARIS»», КОТОРЫЙ СТАРТОВАЛ 4 МАРТА В ПАРИЖЕ.*

Номинация «Театральное творчество и художественное слово. Художественное чтение»:  
Киракосян Анатолий.

**А вы хотите участвовать с нами в международных конкурсах? Присылайте ваши заявки на почту с пометкой «Хочу на конкурс» по адресу: [akademiamody@inbox.ru](mailto:akademiamody@inbox.ru)**



# В «СОЮЗМУЛЬТПАРКЕ» НА ВДНХ МОЖНО ПООБЩАТЬСЯ ЛЮБИМЫМИ ГЕРОЯМИ ДЕТСТВА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗВОЛЯЮТ ДЕТЯМ И  
ВЗРОСЛЫМ ПОГРУЗИТЬСЯ В МИР АНИМАЦИИ



Мультимедийный развлекательно-развивающий центр «Союзмультпарк» на ВДНХ — первая в России площадка для детей и взрослых, где каждый может по-новому взглянуть на знаменитые мультфильмы и полностью погрузиться в мир анимации и современных технологий. Ежегодно здесь проходит свыше 100 различных мероприятий для детей и их родителей.

«Союзмультпарк», открытие которого состоялось в феврале 2021 года, стал совместным проектом анимационной студии «Союзмультфильм», Правительства Москвы и Минкультуры России. Для необычного пространства на ВДНХ выделили павильон №7 «Семьна», построенный во второй половине 70-х годов прошлого века. После капитального ремонта в 3-этажном здании на 2000 кв. метрах разместилась экспозиция из 18 мультимедийных аттракционов по мотивам лучших отечественных мультфильмов. При их создании применялись цифровые технологии: VR, AR, 3D-анимация, системы генеративной графики, автономного развития и бесконечной генерации графических объектов. Актуальные технологии позволили сломать «четвертую стену» и сделать возможным воплощение заветной мечты миллионов о встрече с любимыми героями - Винни Пухом, Бременскими музыкантами, Карлсоном, жителями деревни Простоквашино, Котенком по имени Гав, Ежиком в тумане, Маугли и многими другими. В парке проходят лекции, выставки и мастер-классы по мультипликации, дни рождения и выпускные. На первом этаже находится фирменный магазин киностудии «Союзмультфильм», где можно приобрести игрушки, одежду, аксессуары и другие сувениры.

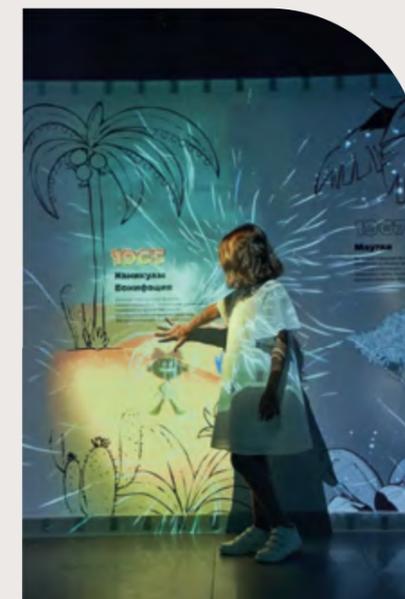
В 2023 году мультимедийный павильон порадовал посетителей множеством ярких мероприятий. Здесь состоялся фестиваль света Flow Art Fest с необычными световыми шоу, тематические экскурсии от солистов знаменитого театра Аллы Духовой Тодес, выставка в честь 45-летия мультфильма «Трое из Простоквашино». В рамках общегородской акции

«Ночь в музее», гости ВДНХ смогли побывать в павильоне бесплатно, а во Всемирный день кошек прошел КотоПикник с особым гостем - Котом Бегемотом из Дома-музея Михаила Булгакова. Увлекательные интерактивные лекции о животных можно было услышать на фестивале «Кот в сапогах», ну а в дни школьных осенних каникул гостей встречали герои популярного мультсериала «Оранжевая корова». Добрый музыкальный мультсериал о семье и дружбе в 2023 году праздновал пятилетие, и семейство оранжевых коров – телята Бо и Зо и их родители Мама Корова и Папа Бык – по случаю праздника дарили подарки всем посетителям «Союзмультпарка».

В ближайшие месяцы парк планирует произвести технологическое обновление, а также сделать свои аттракционы еще более интерактивными. Благодаря новым возможностям посетители смогут пообщаться и поиграть с анимационными персонажами в режиме реального времени.

Пространство «Союзмультпарк» скоро появится и во многих российских регионах. Так, после запуска московского комплекса, в декабре 2021 года аналогичный парк с интеграцией тематики национального фольклора открылся и в г.Казани.

Парк на ВДНХ работает ежедневно с 10:00 до 21:00, касса до 19:00, а онлайн-покупка билетов осуществляется круглосуточно. Окунитесь в увлекательный мир любимых персонажей детских мультфильмов вместе с «Союзмультпарком»!



# МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ НА ВЫСТАВКЕ "РОССИЯ" ОТКРЫЛАСЬ ГАЛА-ПОКАЗОМ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

На площадке Международной выставки-форума "Россия" прошел гала-показ, открывший Московскую неделю моды. В нем приняли участие 27 дизайнеров: BYL' (Москва), SHIDE NAIDANOVA (Улан-Удэ), AnnaLesnikova (Нижний Новгород), AZAFRAN (Москва), EDGE (Москва), EXPERIMENT (Москва), FIORI Dress Code & ETNOfresh (Челябинск), FomenkoFur Fashion (Пятигорск), GVALT (Москва), JOSEPHINE CASHPAR (Москва), KOGEL (Санкт-Петербург), LiLabyAngelinaLashutina (Москва), MARIA OVSYANNIKOVA (Москва), MUZE (Москва), OLGA KOLVAKH (Санкт-Петербург), OlgaSkazkina (Москва), OVACollection (Нижний Новгород), PaulinaSkorniyakovaAtelier (Санкт-Петербург), SACRA (Киров), Silk Art Studio (Санкт-Петербург), SOLOMATTINA (Одинцово), STRAZH STUDIO (Москва), TanyaSnezh-Lebedeva (Москва), Колледжи Москвы byVadimMerlis (Москва), WOLKOSS (Екатеринбург), WRUSH (Санкт-Петербург) и YULIA SKALATSKAYA (Екатеринбург). Хедлайнером мероприятия стал артист ТИМАТИ.

Московская неделя моды заслужила внимание и уважение не только у представителей индустрии дизайна, но и у не связанных с ней людей, отметил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента культуры города Москвы Алексей Фурсин. По его словам, в прошлом году все мероприятия недели моды посетили более полутора миллионов человек.

«Мы можем сказать, что Московская неделя моды стала желаемым мероприятием для многих региональных молодых дизайнеров. Поступило рекордное количество заявок на участие — более тысячи. Растет география — по сравнению с 2022 годом мы выросли в два раза. Более 70 регионов, 150 городов по всей России представляют своих дизайнеров. Одна из точек проведения недели моды — Международная выставка-форум «Россия». Все мероприятия здесь проходят бесплатно и открыты для всех желающих», — подчеркнул Алексей Фурсин.

Московская неделя моды объединяет уже не только отечественных дизайнеров, но и участников из разных стран, которые готовы и представлять свою продукцию, и приобретать российские товары, добавил он.

Мероприятие открывает возможности для российских дизайнеров — это касается в том числе рынков сбыта, подчеркнул один из участников гала-показа, дизайнер Вадим Мерлис.

«Московская мода самобытна. Появилось очень много небольших локальных брендов — и люди хотят брать вещи именно у них. Московская неделя моды вырастила дизайнеров и показала их стране и даже миру», — отметил Вадим Мерлис.

«Это хорошая возможность для начинающего дизайнера продемонстрировать свое творчество и рассказать о нем людям. Московская неделя моды — одно из самых крупных мероприятий этого направления в нашей стране», — уверена создатель бренда WRUSH, дизайнер Дарья Еремеева.

На Выставке "Россия" с 2 по 8 марта пройдут показы более 50 российских брендов из 36 городов. Перспективные дизайнеры со всей страны представят коллекции и получат возможность найти потенциальных партнеров и клиентов. Заключительный гала-показ пройдет 8 марта — свои лучшие работы представят студенты российских школ моды, в том числе РГУ имени А. Н. Косыгина, Московского художественно-промышленного института, Национального института дизайна и Онлайн-академии брендинга и дизайна METRICS. Участие в мероприятии примет этническая музыкальная группа OTYKEN, объединяющая представителей коренных народов России — чулымцев, кетов, селькупов, хакасов и долган.

В первый раз Московская неделя моды прошла 20–26 июня 2022 года. Ее гостями стали более 1,6 миллиона человек. В этот раз ее проводят сразу на двух площадках — помимо Выставки "Россия", показы проходят в Центральном выставочном зале «Манеж». Здесь со 2 по 7 марта также будет работать маркет, где гости смогут приобрести одежду, обувь и аксессуары отечественных брендов. Здесь же откроется B2B-шоурум — профессиональная площадка, ориентированная на представителей бизнес-сообщества.

На участие в Московской неделе моды поступило 1038 заявок от дизайнеров из 151 города 72 регионов России. Организатор — Фонд моды при поддержке Правительства Москвы.

Международная выставка-форум "Россия" — это важнейшие достижения страны, собранные на одной площадке. В течение всего времени проведения Выставки гостей ждут культурные мероприятия, насыщенная деловая и образовательная программа. Посетителям представлены экспозиции 89 регионов России, ведущих федеральных ведомств, корпораций и общественных организаций. Выставку уже посетило более 7 млн человек. Международная выставка-форум "Россия" проходит на территории ВДНХ в Москве с 4 ноября до 8 июля.



# 7 ЛЕТ ЖУРНАЛУ «АКАДЕМИЯ МОДЫ»!

18 ФЕВРАЛЯ СОСТОЯЛОСЬ ЗНАЧИМОЕ СОБЫТИЕ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ СТОЛИЦЫ. МЕЖДУНАРОДНОМУ ГЛЯНЦЕВОМУ ЖУРНАЛУ "АКАДЕМИИ МОДЫ" ИСПОЛНИЛОСЬ 7 ЛЕТ. ДЛЯ ЛЮБОГО ИЗДАНИЯ — ЭТО НЕМАЛЫЙ СРОК И ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА. ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «АКАДЕМИЯ МОДЫ PRODUCTION & MEDIA GROUP» ПРЕДСТАВИЛ ГОСТЯМ ВЕЧЕРА НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛОВ: «АКАДЕМИЯ МОДЫ», «ХУДОЖНИКИ РОССИИ», «ДИЗАЙНЕРЫ И МОДЕЛИ РОССИИ». В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЯ СОСТОЯЛАСЬ АРТ-ПРЕМИЯ ЖУРНАЛА, КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА И ПОКАЗЫ КОЛЛЕКЦИЙ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ.

Мероприятие прошло в Галерее Искусств Зураба Церетели, в старинном зале Домовой церкви. Организатор и ведущая - издатель журнала Ирина Чувараян. Соведающая – Вилена Галкина. Партнеры проекта: бьюти-партнер сеть салонов красоты Lucky Near, ВСЕГАЗИН, Школа моделей Slava models, дизайнеры: Ирина Ситникова, Елена Коротнян, Елена Белоус, Продюсерские центры Татьяны Прохоровой и Жанны Дымченко. Мероприятие было посвящено красоте, моде, искусству и музыке, союзу прекрасного. Открыли мероприятие почетные гости: Ахмаева Марина - заместитель заведующего отдела ЦК КПРФ по национальной политике, заместитель редактора журнала «Персона страны»

Полозов Сергей - депутат Государственной Думы, основатель движения "СтопНаркотик", Аванесян Сенник - помощник депутата Госдумы В.Водолацкого, председатель регионального общественного совета партпроекта «Единой России» «Детский спорт», зам.генерального директора «Парк Патриот Медиа» в Москве. Ионов Виталий - мастер спорта, 3х кратный чемпион России и обладатель кубка России по баскетболу. Авеева Ева - актриса кино и ТВ, Егорова Людмила - директор департамента по внешним связям журнала и культурного фонда "Моя Москва при мэрии и Правительстве Москвы. Лишин Андрей - президент Фонда содействия реализации социальных проектов "Благовест" и учредитель журнала "Благовест". Семилетенко Людмила- руководитель женского собрания Парламентского клуба Федерального Собрания. Мурашко Светлана - Председатель

правления общественного движения «Женщины во Власть», Астролог Павел Глоба, Художница и певица Корнелия Манго. Мероприятие посетили многочисленные гости — представители мира музыки и искусства, моды, общественные деятели: известный политолог Дмитрий Выдрин и глав.редактор журнала "Нацконтроль" Мокей Русинов, режиссер Кристина Дехант, киноактер Альберт Аванесян. Были отмечены дипломами дети - участники V Международной выставки детского рисунка в Цюрихе, которую журнал проводит совместно с галереей современного искусства ArtCaveZurich. Активно развивается тема коллабораций мира моды и искусства. Впервые состоялся показ бренда "Britishka", коллекция "Монпансье", выполненной с использованием принтов - рисунков итальянского художника Пеппе Розамилля. Прошел роскошный показ коллекции детских вечерних платьев бренда "Karolina Yakovenko". Демонстрировали коллекции модели школы Slava Models и резиденты журнала. Восхитил гостей показ — коллаборация - нарядных платьев бренда "Lana" Светланы Белогубовой и ювелирных украшений бренда Les Mascarones под незабываемый романс Марины Пономаревой. Постановщик дефиле- Дарья Мельникова. Атмосферу праздника дополнила работа художника - импрессиониста Дениса Пальцева. Музыкальные номера чередовались, удивляя присутствующих прекрасным вокалом талантливых исполнителей: Александра Пяткова, Марины Пономаревой, Лены Ледовской. Свою поэзию представили художники

Луиза Потапова и Светлана Маганова. Теплые слова приветствия гостям были сказаны представителем Модного дома Firdaws. Статуэтки арт-премии вручены общественным деятелям: «За высокие достижения и преданность делу»- Ахмаева Марина «За вклад в общественную жизнь страны» — Мурашко Светлана, Семилетенко Людмила «За вклад в общественную и культурную жизнь» — Егорова Людмила «За вклад в развитие отечественной киноиндустрии» — Кристина Дехант «За высокий профессионализм и любовь к делу» — Татьяна Прохорова «За преданность делу» — звездный астролог Павел Глоба «За преданность делу и вклад в общественную жизнь» — Полозов Сергей «За яркий слог и вклад в политическую жизнь страны» — Дмитрий Выдрин «За высокие достижения и преданность делу» — Тайсаев Казбек «За высокие достижения и преданность делу» — Сенник Аванесян « За вклад в общественную жизнь страны» — Андрей Лишин Памятные статуэтки вручены галеристам: Галерее Искусств Зураба Церетели -«За большой вклад в русскую культуру и искусство». «За вклад в развитие отечественной культуры и искусство» были награждены: Галерея "Юсупов Арт", Галерея ArtFutureGallerey, команда мастеров «АРТ КМ». Статуэткой арт-премии награждены художники: «Многолетнее сотрудничество и вклад в новые имена России» — Никас Сафронов «За вклад в развитие ювелирного дела»- Инга Макарон «За любовь к ремеслу и преданность делу» — Школа ювелирного искус-

ства Шароновых «За многогранность и талант»- Луиза Потапова «За преданность искусству и мастерство» — Маганова Светлана «За креатив, высокое мастерство и вклад в public art»- художник Марина Звягинцева «За вклад в современное искусство и «квантовую живопись»» — Валерий Новиков. Свои награды получили исполнители: «За преданность и любовь к искусству и музыке» — Корнелия Манго «За преданность музыке и искусству» — Александр Пятков «За глубокую любовь и преданность романсам» — Марина Пономарева «За преданность и любовь музыке» — Лена Ледовская «За любовь и преданность музыке» — Марина Кузнецова (Багира) «За любовь и преданность музыке» — Евангелина Безбородова «За преданность и вклад в музыку» — Юлиана Безбородова «Лучший руководитель вокальной студии 2023-2024 гг.» — Абакумова Анна, Проект Sentimenti «За вклад в современную музыку и профессионализм». Статуэтки вручены специалистам фэшн-индустрии: «За преданность делу, уникальность костюмов» - театр «Todes»

«Женский бренд с философией»- дизайнер Ольга Гринюк «За высокий профессионализм» — ген.директор Кочарова Аэлита, «Школа моделей Slava Models», Бренд-амбассадор журнала «Академия моды» — Светлана Белогубова, «За профессиональные шаги в мире моды» — бренд Karolina Yakovenko «За вклад в модельное искусство и преданность делу» — Анурова Ольга Бренд-амбассадор журнала «Академия моды» — Анфилатова Ольга, Бренд-амбассадор журнала «Академия моды» — Шевчук Наталья, «За любовь к красоте и большой личный вклад» — Шенцева Алина, «За большой вклад в легкую промышленность страны» — бренд Vest, «За высокий профессионализм и образец в работе» — дизайнер Виктория Андреянова «За высокие достижения и преданность делу» — Омар Байрамов «За высокий профессионализм и любовь к делу» — дизайнер Джемал Махмудов «За высокий профессионализм и любовь к моде» — Лама Сафонова (LAMA) «Дебют года» — дизайнер-художник эксклюзивных украшений» — Елена Белоус Вручены дипломы и благодарственные письма коллегам, партнерам и резидентам журнала: группе NORU, Марине Дрожжиной, Лидии Рой, Дарье Мельниковой, Салону красоты и школе Lucky Hair, Гратовой Светлане, Алене Филиной, Анастасии Поляк, Елене Мелякиной, Виктории Берниковой, Светлане Белогубовой, Ирине Ситниковой, Ламе Сафоновой, Софии Ратниковой, Юлии Ра, Дарье Савельевой, Инге Макарон, Елене Коротнян, Татьяне Дубовик, Кристоферу Барковскому, Ануровой Ольге, Анфилатовой Ольге, Шевчук Наталье, Овчинниковой Дарье, Елене Кори, Людмиле Урайчик. Информационные партнеры: Телеканал Music Box Gold, Журналы "Персона страны", "Союз национальностей", «Благовест», Медиахолдингу "Регионы России", газета " Наш взгляд ", Федеральная служба новостей, портал Прокапиталисту, Селебрити.ТВ, РИА Moda, СмузСтайл Радио. Статуэткой «За преданность и любовь к журналистике» награждена Ольга Светлая

Фотографы- Анастасия Поляк, Алена Филина, Алексей Ларионов, Александр Бабаев





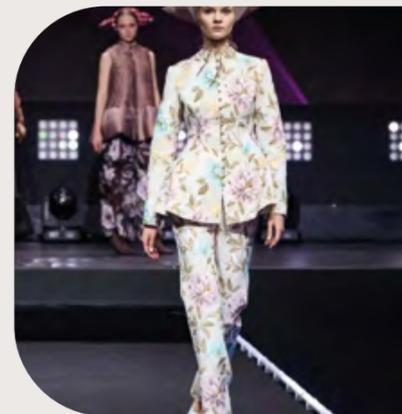
# КОМАНДА ЖУРНАЛА ПОСЕТИЛА «РУССКИЙ СИЛУЭТ»

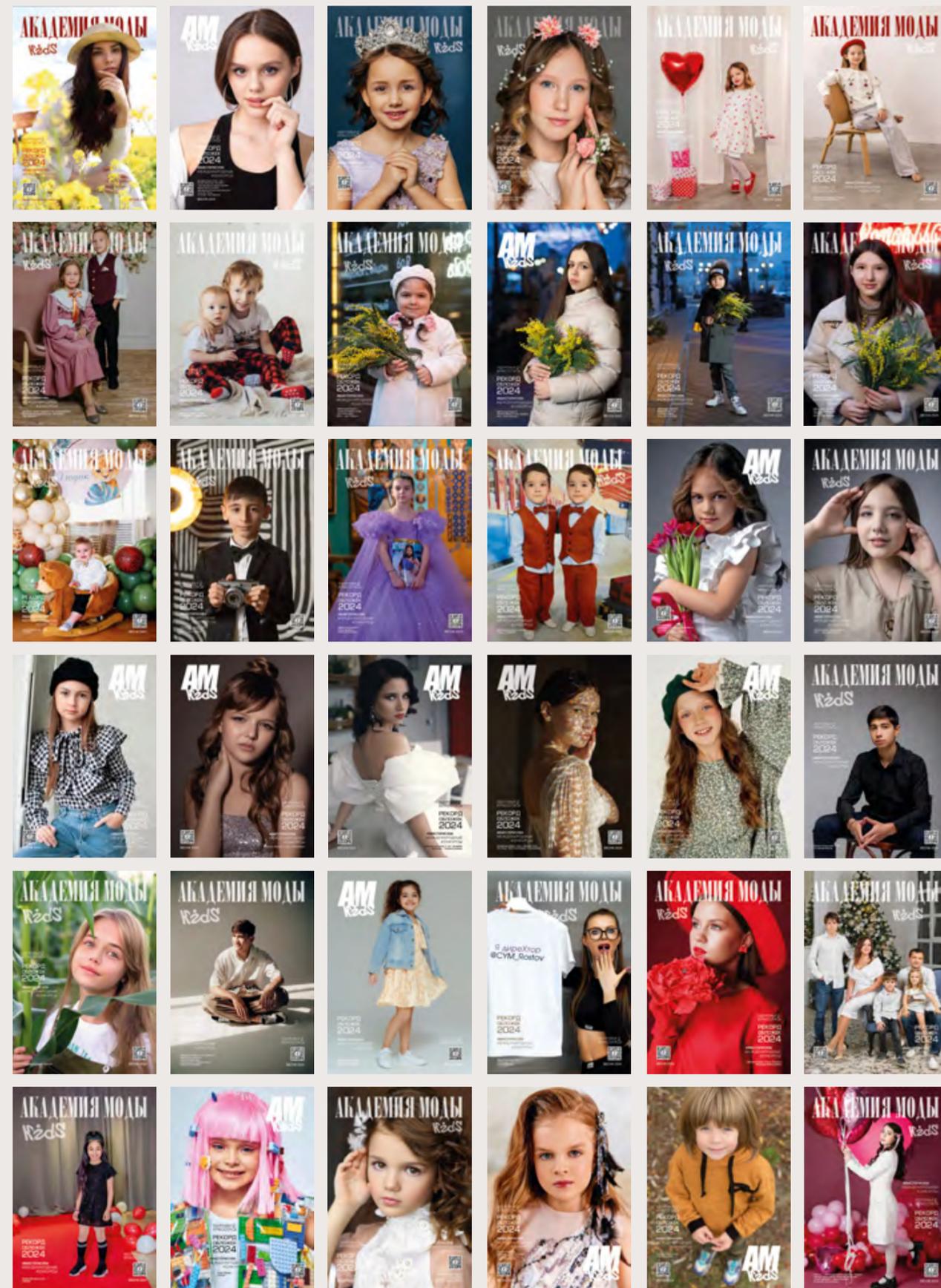
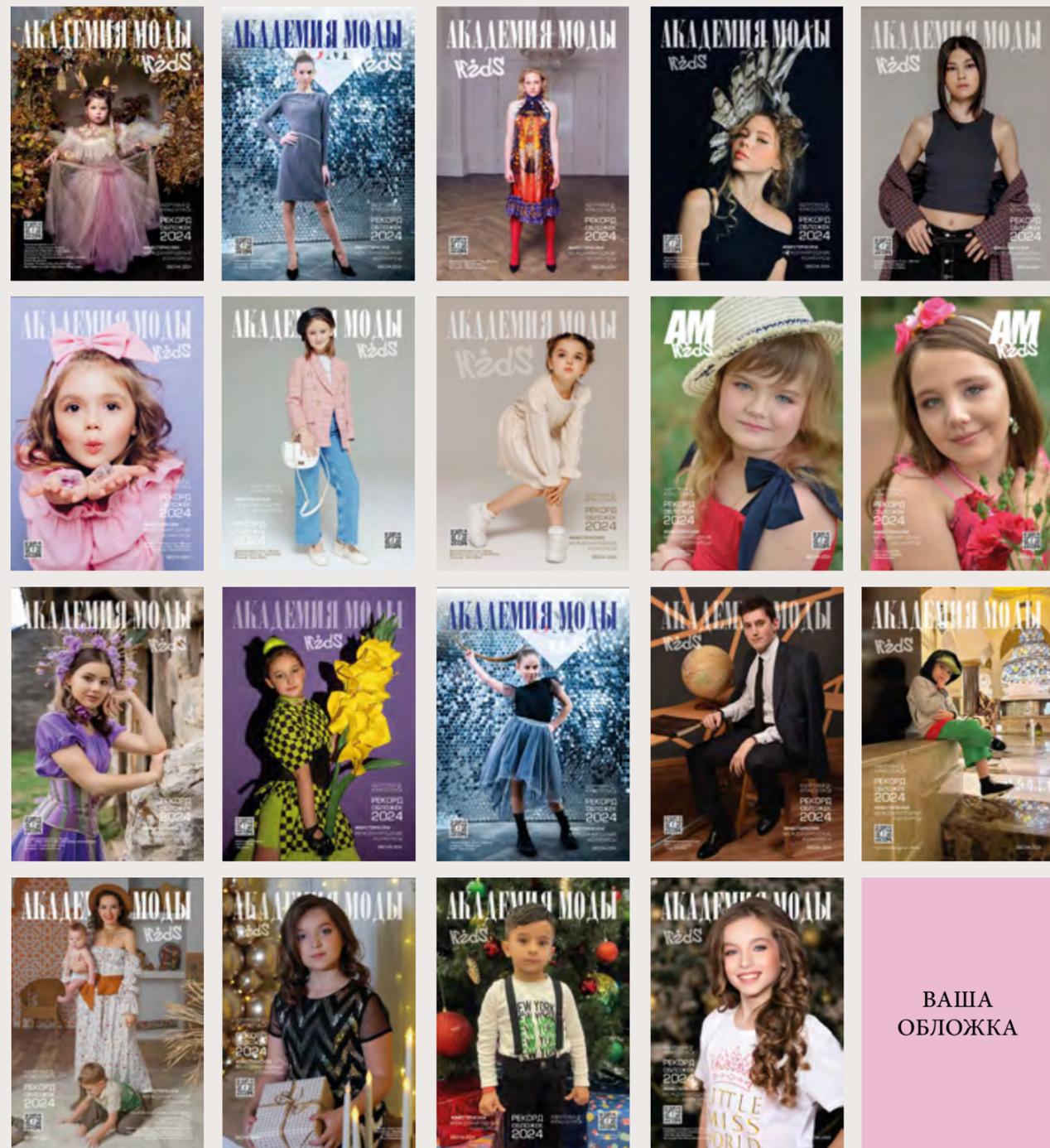


17 февраля 2024 года состоялся долгожданный финал XIII Международного конкурса молодых дизайнеров "Русский силуэт". Около ста лучших юных дизайнеров страны и ближнего зарубежья торжественно представили свои коллекции на подиуме. В отборочных турах приняли участие около пяти тысяч начинающих модельеров из разных городов России: от Калининграда до Владивостока, а также из Армении, Азербайджана, Киргизии, Белоруссии.

Москва, несомненно, стала свидетелем рождения новых имен. Зрители увидели самые оригинальные и востребованные коллекции начинающих художников, перед которыми откроются новые творческие возможности и профессиональные горизонты! В рамках события традиционно объявлено имя победителя — обладателя Гран-при Конкурса, а также имена многочисленных призеров, которым были вручены ценные награды: стажировки в лучших Модных Домах, сертификаты на участие в Неделях моды, гранты на обучение, почетные грамоты и многое другое! Победила коллекция "MOST" Александры Гапанович. Модели агентства Slava Models приняли активное участие в модном событии.







**ВНИМАНИЕ! РЕКОРД!**  
 ЖУРНАЛ «АКАДЕМИЯ МОДЫ КИДС», ВЕСЕННИЙ ВЫПУСК ЗАЯВИЛСЯ КАК  
 РЕКОРДСМЕН АГЕНТСТВА РЕКОРДОВ «ИНТЕРРЕКОРД»!  
 В 2020 ГОДУ НАШ ЖУРНАЛ СТАЛ РЕКОРДСМЕНОМ С РЕЗУЛЬТАТОМ 156 ОБЛОЖЕК.  
 В 2024 ГОДУ ПЛАНИРУЕМ 200!  
 ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ УНИКАЛЬНОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ!  
 ПОДДЕРЖИТЕ НАШ ПРОЕКТ И СТАНЬТЕ ОДНИМ ИЗ УЧАСТНИКОМ РЕКОРДА,  
 УКРАСИВ ОБЛОЖКУ НАШЕГО ВЕСЕННЕГО ВЫПУСКА!

Присылайте ваши заявки на почту с пометкой «Хочу на обложку» по адресу:  
[akademiamody@inbox.ru](mailto:akademiamody@inbox.ru)  
 Внимание. Есть орг.взнос.



**«МОДА»  
— ЖИЗНЬ СО ВКУСОМ!**

РФ 141554, Московская область,  
Солнечногорский район,  
дер. Мелечкино, стр. 123  
<https://sweet-nuts.ru/>

**ТОЧКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

**АСТРАХАНЬ**

Детская школа искусств № 2, пл.Декабристов, 10

**ИВАНОВО**

Галерея ArtHub, Жиделева, 1 корпус 19

**КРАСНОДАР**

«ТЦ Галактика», Салон мебели «Модуль», ул. Уральская, 98/11  
Магазин- ателье мужских костюмов Pro Yurpie, Чкалова, 167  
Музей-галерея «Особнякъ», ул.Фрунзе, 37  
Сеть Бутиков «АртТема» нишевая парфюмерия и косметика:  
Ул.Тургенева 138/6, ул.Красная 176, пр.Чекистов 1/3

**КУРСК**

Галерея «АЯ», ул.Кати Зеленко, 6А

**БЕЛГОРОД**

Сеть Бутиков "АртТема", пр.Б.Хмельницкого 38

**МОСКВА**

Стоматологическая клиника «Столица», проспект Мира дом 12, стр.3  
Ювелирная фирма «Киэргэ», Мясницкий проезд, д.3., стр.1.  
Отель «Хитровка», Певческий переулок, 4, стр.1  
Отель «Ист Вест», Тверской бульвар, д.14, стр.4.  
Салон красоты «Hair Lab», Певческий переулок 4, стр.1  
Ресторанный дом «Булошная», Житная, 10, Лялин переулок, 7/2, Новочеремуш-  
кинская, 58 пер. 7/2.  
«Red Lion Pub», Садово-Самотечная 13, стр.1  
Офис-студия Никаса Сафронова, Брюсов переулок дом 17 подъезд 1  
Галерея современного искусства «Art Future Gallery», Варшавское шоссе, 97  
Галерея «АртКМ», Хрустальный пер.1.  
Бутик «Igor Gulyaev», ул.Большая Дмитровка, 20, с1  
Институт бизнеса и дизайна, Протопоповский пер., 9, стр. 1  
Студия телеканала «Music Vox Gold», ул.Кировоградская, 9, стр.4  
Сеть универмагов «Калина», ТЦ Европейский, пл.Киевского вокзала. 2; ТЦ «Афи-  
молл Сити», Пресненская набережная, 2, этаж 1; ТРК VEGAS КРОКУС СИТИ м.  
Мякинино 66 км МКАД  
Дом мод MASTERSUIT, Пречистенка, 13  
Bellagio, ул. Пырьева, д.2, корп.2, стр.14  
"АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ Зураба Церетели" ул. Пречистенка, 19/11с2  
Шоу-рум Арт-резиденции "Маскага", Суперметалл, 2-ая Бауманская, 9/23  
Сеть танцевальных студий Todes  
пр-т Мира, 119 строение 7, Союзмультипарк

**НОВОРОССИЙСК**

Галерея «MAS», ул.Советов, 40, оф.7А

**РОСТОВ-НА-ДОНУ**

Творческая мастерская «Галерея Бижу», ул.Серафимовича, 64  
Бутик «Metro Premium», ул.М.Горького, 96А  
Галерея Авангард, ул.М.Горького, 84  
ДГТУ, пл.Гагарина, 1  
Южный университет ИУБиП, ул.М.Нагибина, 33п

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Фотостудия LeonaStage, Старо-Петергофский пр., д. 34, корпус 407  
Nevsky hotel grand, Большая Конюшенная, 10  
Центр реабилитологии и интегративной медицины ХеТerra, Волховский пер, 2

**САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

г.Пугачёв  
Частная студия рисунка «Рыжий кот», Урицкого 42/54

**СОЧИ**

Галерея «Artist Community», ул.Роз, 63  
Арт-галерея «Форт», ул.Москвина, 7

**ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА**

Модный дом «Firdaws», г. Грозный, ул. Кабардинская д.22/24

**ЯКУТСК**

Ювелирная фирма «Киэргэ», Республика Саха (Якутия),  
г.Якутск, пр.Ленина, 9/2

**ШВЕЙЦАРИЯ**

Цюрих, Галерея «ArtCaveZurich»

**«АКАДЕМИЯ МОДЫ» — ПАРТНЕР  
ВЫСТАВОК В МОСКВЕ:**

«Текстильлегпром»,  
«Интерткань»,  
«Fashion Style Russia»

Ищите наши стойки на выставках!

**ЗАРУБЕЖНЫЕ АМБАССАДОРЫ  
ЖУРНАЛА**

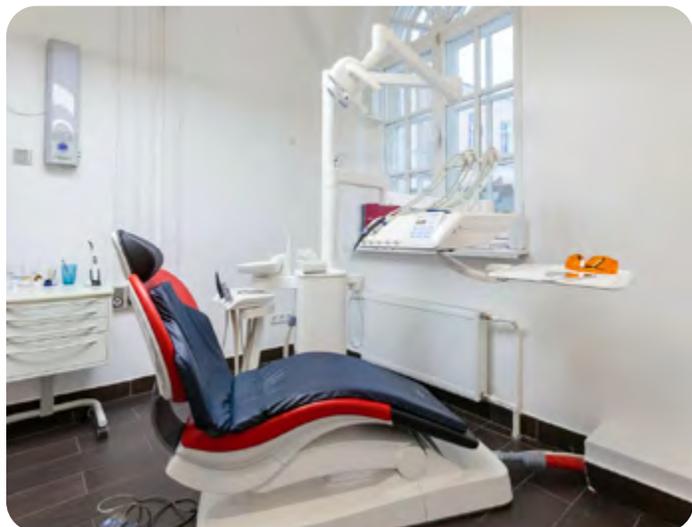
Америка — Тая Колсер @tanyakolser  
Испания — Наталья Дятел  
@stilisteuroexclusiv  
Италия — Энцо Розамилья  
@enzo\_rosamilia\_artist  
Франция — Анна Уакнин  
@anya\_fashion\_travel  
Эстония — Ольга Жулай @olgazulai  
Швейцария — Екатерина Рубцова  
@artcavezurich

Бесплатно по выставкам,  
форумам, фешн,  
арт-событиям, галереям.

Мобильная «ожившая»  
версия доступна при  
помощи приложения  
**«Меморис».**

Скачайте!





## Выбор редакции — круглосуточная стоматология «Столица»!

### Преимущества стоматологии «Столица»:

- Все виды стоматологических услуг для взрослых и детей;
- Успешно работаем на рынке стоматологических услуг с 2009 года;
- Более 15000 довольных пациентов;
- Современные методики и инновационное оборудование;
- Собственная зуботехническая лаборатория;
- Европейский уровень качества услуг и мастерства врачей;
- Гарантия — 10 и более лет;
- Уютная обстановка в стоматологии, забота о каждом пациенте;
- Работаем для Вас круглосуточно в центре Москвы.

[stolica-dent.ru](http://stolica-dent.ru)

Адрес: проспект мира 12 стр 3

Телефон: +7 495 981-14-27

+7 926 804-85-70



**STOLICA-DENT.RU**

*стоматология по рекомендации*